



Ministero della Salute

**DIPARTIMENTO DELLA SALUTE
UMANA, DELLA SALUTE ANIMALE E
DELL'ECOSISTEMA (ONE HEALTH) E DEI
RAPPORTI INTERNAZIONALI**

*DIREZIONE GENERALE DELLA SALUTE ANIMALE
Ufficio 7 Alimentazione Animale*

Regioni e Province Autonome

E p.c.

Comando Carabinieri per la tutela della
Salute
Sede centrale-Roma
srm20400@pec.carabinieri.it

classifica I.5.h.g./2026

Assalco
assalco@assalco.it

Assalzoo
assalzoo@assalzoo.it

Aipa
info@aipaonline.it

Aisa-Federchimica
AISA@federchimica.it

Oggetto: Segnalazioni concernenti non conformità alla normativa vigente in materia di alimentazione animale – vendita on -line di pet food.

In riferimento all'oggetto, si comunica che sono pervenute allo scrivente Ufficio diverse segnalazioni circostanziate da parte di privati cittadini concernenti prodotti destinati all'alimentazione di animali da compagnia, commercializzati o pubblicizzati tramite siti web e piattaforme social, le cui modalità di presentazione, etichettatura e commercializzazione non sono conformi alla normativa nazionale e unionale vigente.

Dalle suddette segnalazioni, emergono elementi oggettivi di non conformità alla normativa, con particolare riferimento alle disposizioni di cui al reg. (CE) n. 767/09 riguardanti l'etichettatura, la presentazione e la comunicazione commerciale, e al reg. (CE) 183/05 con specifico riguardo agli obblighi posti in capo all'operatore del settore dei mangimi in materia di sicurezza e conformità dei prodotti immessi sul mercato, agli obblighi di registrazione o riconoscimento degli stabilimenti, alle disposizioni in materia di tracciabilità e responsabilità lungo la filiera produttiva e distributiva.

In particolare, le segnalazioni riguardano:

- la vendita attraverso alcuni canali social, di prodotti destinati all'alimentazione di cani e gatti (biscotti e altri snack), realizzati e confezionati da privati cittadini in ambito domestico, in stabilimenti privi di registrazione o riconoscimento ai sensi del reg. (CE) 183/05 o del reg. (CE) 1069/09, e conseguentemente senza evidenza del rispetto dei requisiti igienici previsti

dalla disciplina di settore. Tali prodotti vengono inoltre venduti privi della maggior parte delle informazioni obbligatorie di etichettatura;

- pet food etichettati come “mangimi complementari” che, per composizione, risultano costituiti da un’unica materia prima e appaiono pertanto riconducibili alla categoria dei mangimi semplici;
- mangimi recanti claim relativi ad un particolare fine nutrizionale in difformità alle disposizioni normative del reg. (CE) n. 354/2020;
- prodotti destinati ed etichettati per l’uso umano (integratori), pubblicizzati attraverso i canali social per essere utilizzati anche nel settore dell’alimentazione animale, in difetto di qualsiasi requisito previsto dal reg.183/05 o di etichettatura. In alcuni casi tali prodotti contengono inoltre additivi per mangimi non autorizzati o in dosaggi non conformi a quelli autorizzati;
- utilizzo frequente di claims “medicali” non conformi a quanto previsto dall’articolo 13 del reg (CE) 767/09, ad esempio:” *terapeutico, antinfiammatorio, azione contro l’artrosi, raccomandato quanto il rischio di disordini intestinali è severo.*”etc.

Tanto premesso, si invitano codeste Autorità a intensificare, compatibilmente con la propria attività, il controllo ufficiale per verificare la conformità dei mangimi destinati agli animali da compagnia alla normativa vigente, con particolare riferimento sia all’etichettatura sia alle modalità di presentazione, promozione e commercializzazione diffuse **tramite il web e i canali social**. Tale attività ed i relativi esiti verranno rendicontate, come di consueto, nell’ambito della relazione annuale al PNAA.

Si prega di dare massima diffusione della presente nota.

IL DIRETTORE DELL’UFFICIO 7

*Dott.ssa Carla Campagnoli

*documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi del " Codice dell'Amministrazione Digitale (d.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.)

Referente:

Dr. Fabrizio Scalzo f.scalzo@sanita.it