SWG

FEDERCHIMICA
AISA
Associazione nazionale imprese salute animale

Allevamenti e benessere animale: L’opinione degli italiani

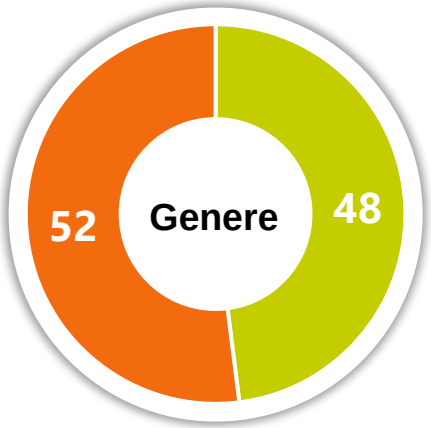
16 maggio 2023

Job 38731

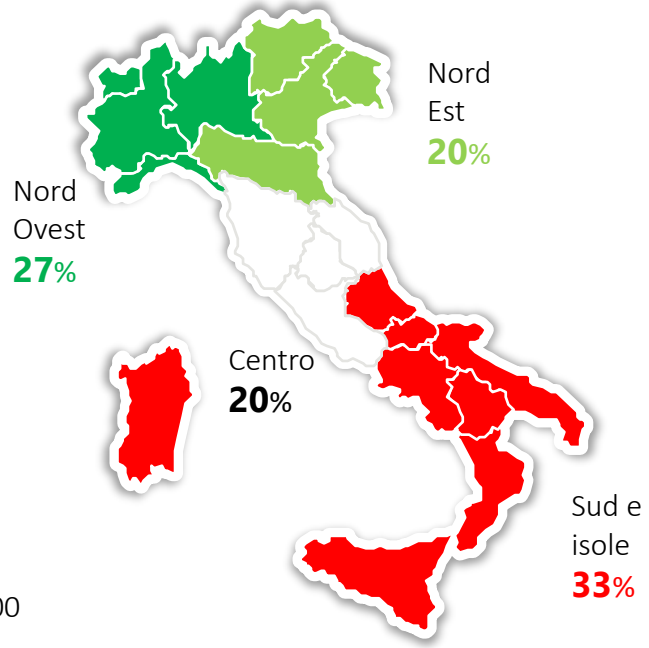
Metodologia

L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **800 cittadini italiani maggiorenni, rappresentativi della popolazione italiana per genere, età e zona geografica di provenienza** (Indagine CAWI OMNIBUS – SWG).

Le interviste sono state somministrate dal **10 al 12 maggio 2023.**



Zone di residenza



Tutti i diritti riservati

Summary

Per gli italiani il settore alimentare nel suo complesso (dalla produzione alla somministrazione) rappresenta una assoluta eccellenza del Paese a livello mondiale. Un dato profondamente radicato e in crescita rispetto al 2022, che si fonda sulla percezione di una qualità diffusa lungo l'intera filiera produttiva e trasformativa, ma che ha bisogno di tutela ed attenzione rispetto a forme scorrette di concorrenza internazionale.

I prodotti alimentari non solo sono percepiti come un elemento chiave della nostra identità culturale, ma anche come espressione dei mille territori locali, delle loro tradizioni e della loro storia e, per questo, rappresentano uno straordinario attrattore turistico.

La qualità dei prodotti alimentari e la loro salubrità sono strettamente connessi anche alla qualità della salute individuale. Per questo motivo attenzione alla qualità della vita degli animali, salvaguardia della biodiversità, lotta ai cambiamenti climatici sono tutti fattori fondamentali da perseguire in un'ottica di difesa dell'ambiente.

In particolare appare centrale lavorare ad una collaborazione sempre più stretta tra allevatori e veterinari, mirata in primo luogo a garantire condizioni di vita adeguate agli animali e, come conseguenza di questo, ad avere prodotti alimentari più salubri e di maggiore qualità.

In particolare gli italiani si attendono che, all'interno degli allevamenti, i veterinari non si limitino ad interventi di cura in caso di malattie, ma che siano degli stretti collaboratori degli allevatori per costruire modelli di allevamento sostenibili e capaci di garantire la massima qualità e salubrità dei prodotti per i consumatori finali.

La ricerca di maggiore sostenibilità degli allevamenti, per altro, è percepita come una via perfettamente sovrapposta a quella di una maggiore competitività dei nostri prodotti. Per questo l'invito degli italiani è quello di applicare un ampio ventaglio di soluzioni premiali da una parte, di maggiore controllo e trasparenza dall'altra, che possano consentire al consumatore di scegliere prodotti più sostenibili e agli allevatori di vedere premiate anche economicamente le proprie scelte etiche.

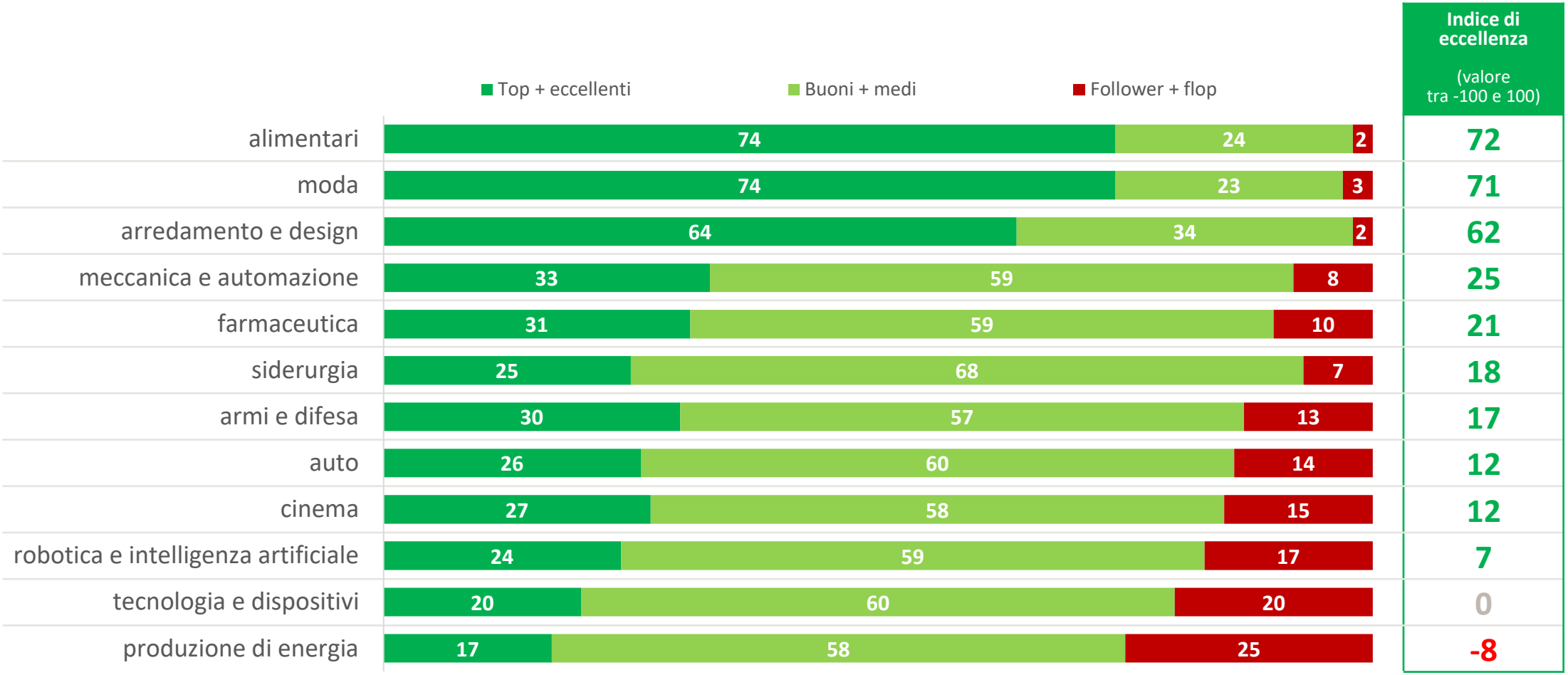
In tutto questo la tecnologia svolge un ruolo fondamentale per garantire tanto un migliore monitoraggio e salvaguardia della salute degli animali, quanto una riduzione degli sprechi ed un miglioramento della qualità dei prodotti alimentari made in Italy.

Tutti i diritti riservati

I top e i flop dei settori Made in Italy

Eccellenze italiane: al top food, moda e design

Pensando al Made in Italy, a che livello collocherebbe i seguenti tipi di prodotti italiani rispetto alla concorrenza estera?



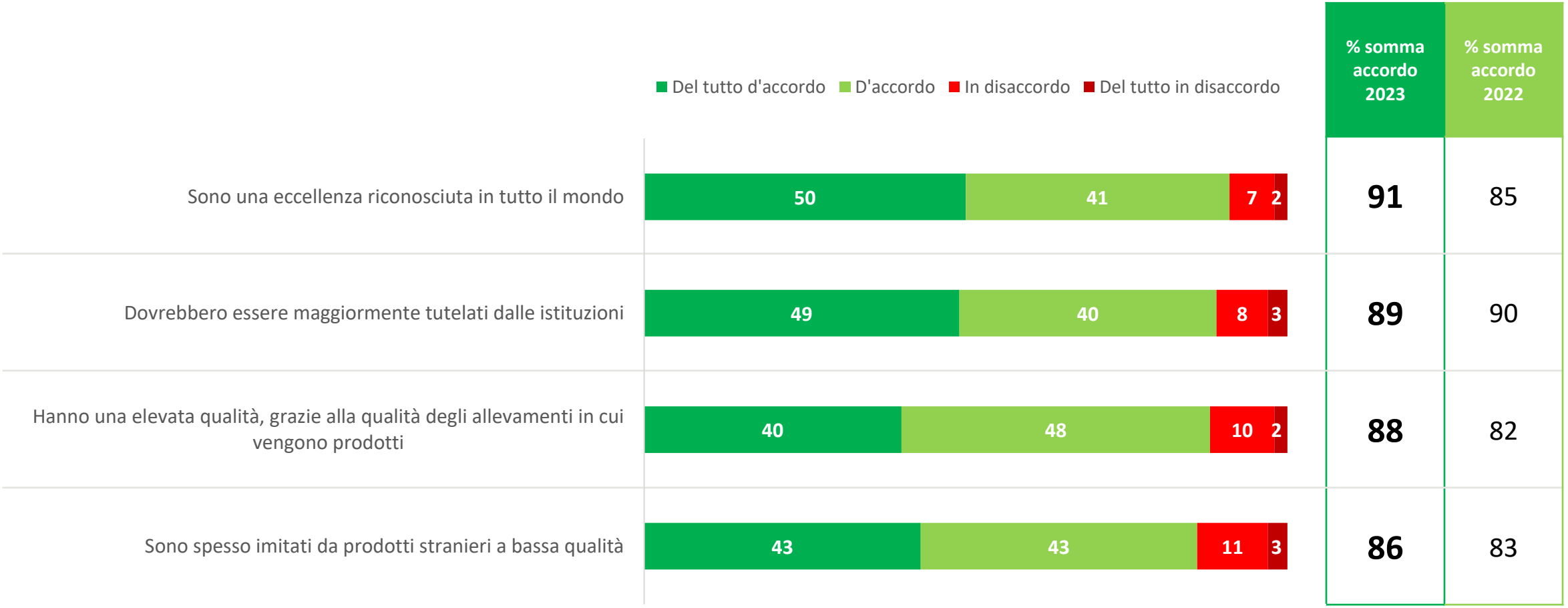
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 1 – 3 marzo 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

La valutazione dei prodotti alimentari Made in Italy

Rispetto alla rilevazione 2022 cresce ulteriormente la quota di chi ritiene i prodotti alimentari italiani una eccellenza riconosciuta in tutti il mondo, la cui qualità è strettamente legata alla qualità degli allevamenti.

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni I prodotti alimentari (carni o prodotti lattiero-caseari) Made in Italy …



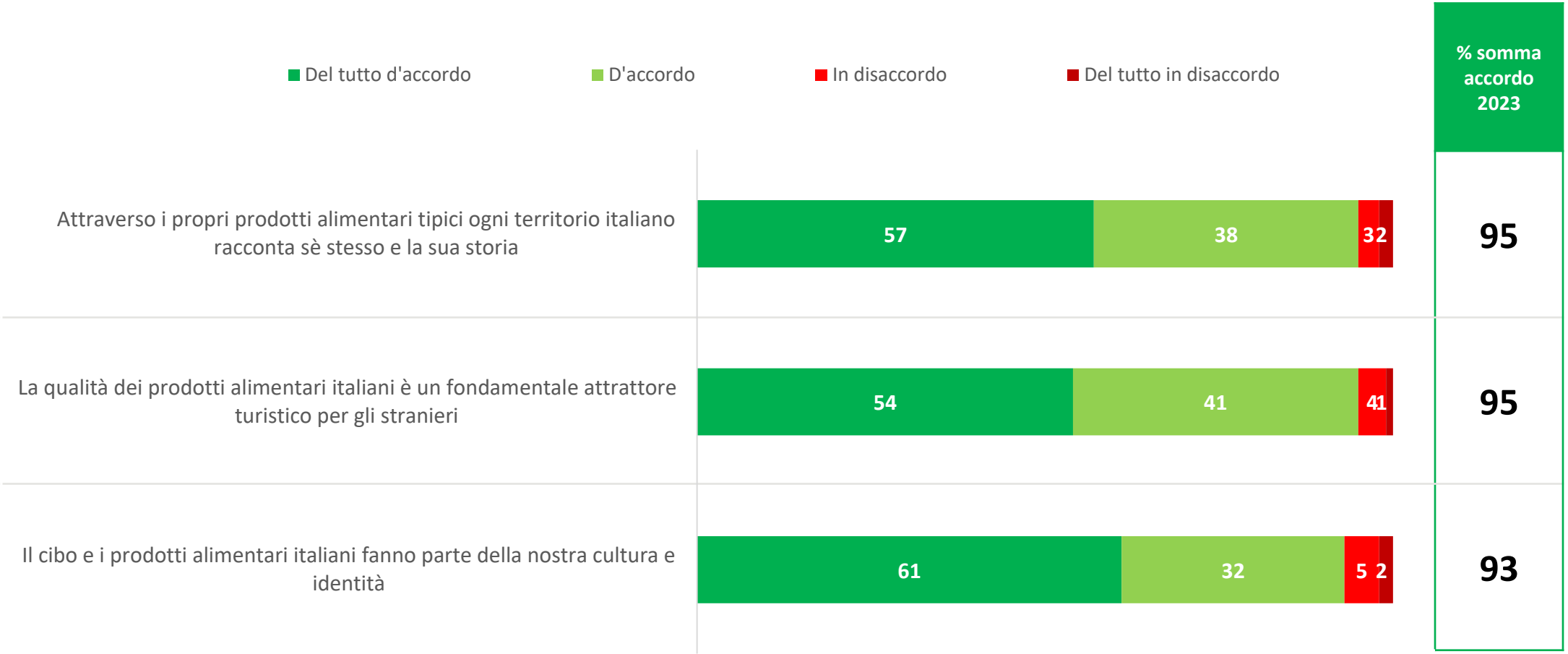
Valori %

Tutti i diritti riservati

Il ruolo dei prodotti alimentari nella cultura italiana

Per oltre 9 italiani su 10, i prodotti alimentari italiani sono un elemento distintivo del territorio e sono parte dell'identità nazionale.
Molto rilevante anche il ruolo dei prodotti alimentari nell'attrarre il turismo internazionale

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni?



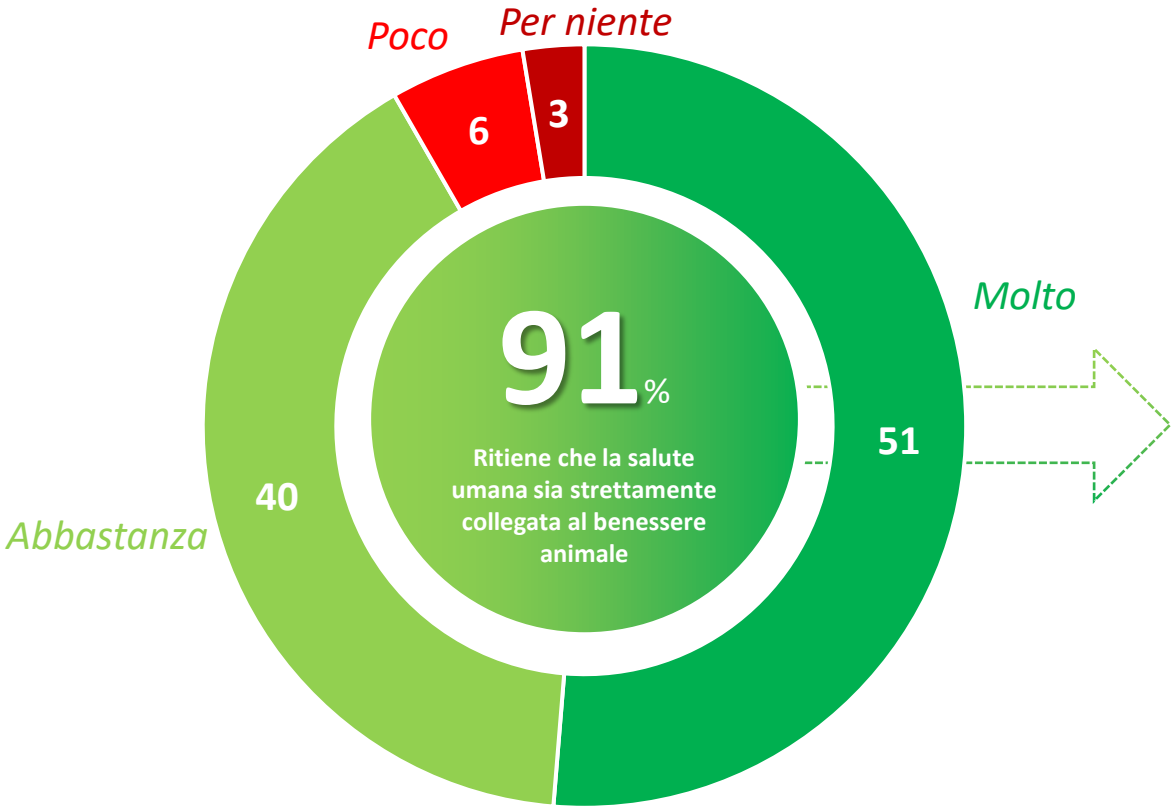
Valori %

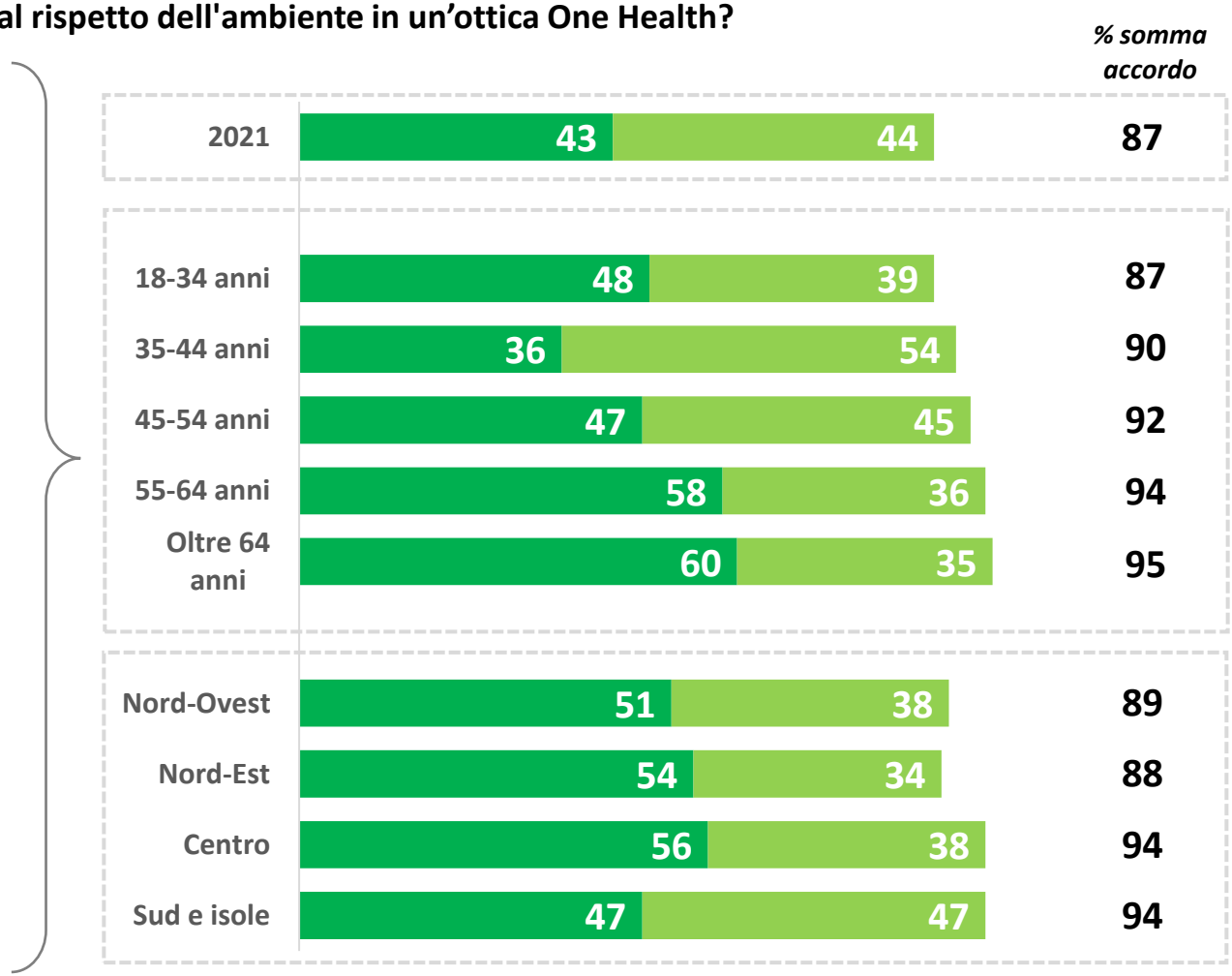
Tutti i diritti riservati

One Health: la correlazione tra salute umana e benessere animale

Il 91% degli italiani afferma che c'è una stretta dipendenza tra salute umana e benessere animale, dato in crescita rispetto alle rilevazione del 2021. Questa consapevolezza aumenta in particolare al crescere dell'età e tra i residenti nel Centro e Sud Italia.

A suo parere quanto la salute umana dipende dal benessere animale e dal rispetto dell'ambiente in un'ottica One Health?





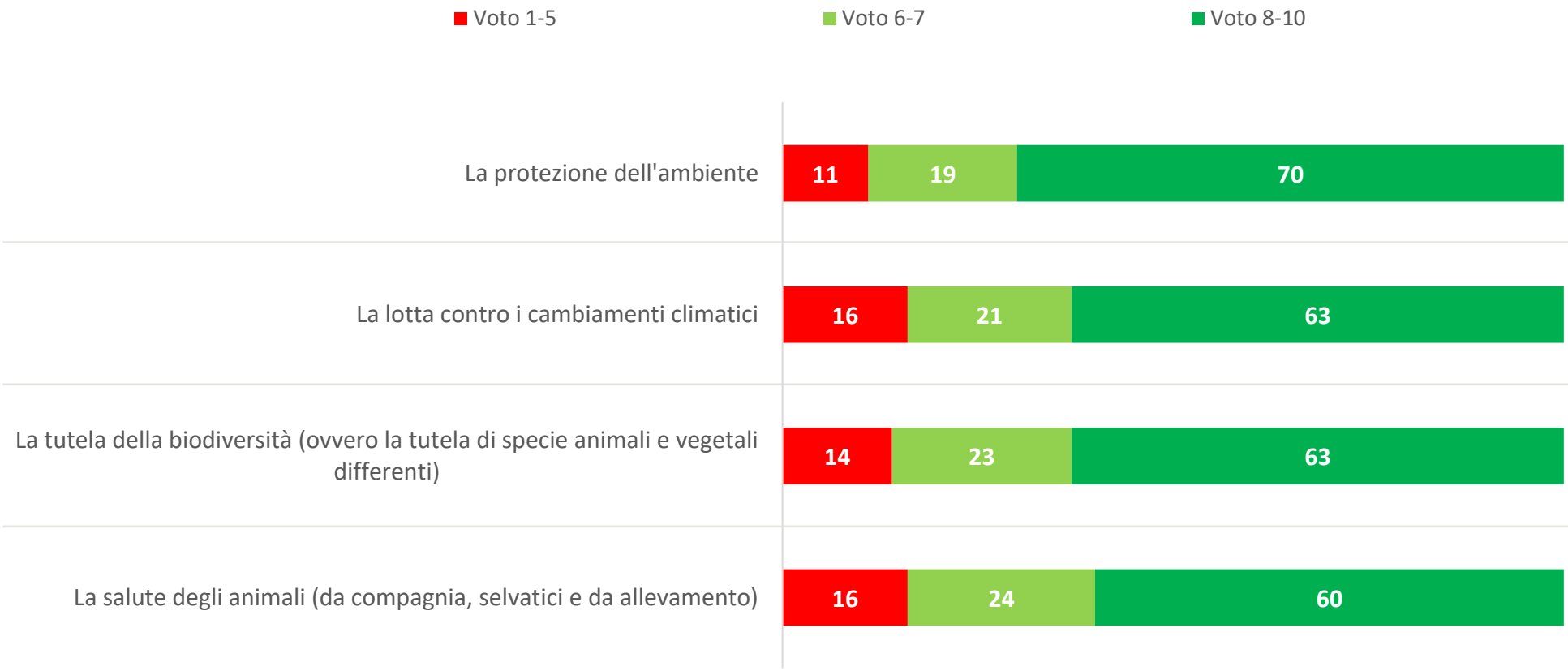
Valori %

Tutti i diritti riservati

L’importanza della cura dell’ambiente e della salute degli animali

Oltre 3 italiani su 5 ritengono fondamentale occuparsi dell’ambiente, della biodiversità e della salute degli animali per tutelare anche la salute dell’uomo.

A suo parere per tutelare la salute dell'uomo, in una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire per niente importante e 10 fondamentale, quanto è importante occuparsi di...?



	Voto medio 2023	Voto medio 2021
La protezione dell'ambiente	**8,2**	8,2
La lotta contro i cambiamenti climatici	**7,9**	8,0
La tutela della biodiversità (ovvero la tutela di specie animali e vegetali differenti)	**7,9**	8,0
La salute degli animali (da compagnia, selvatici e da allevamento)	**7,7**	7,8

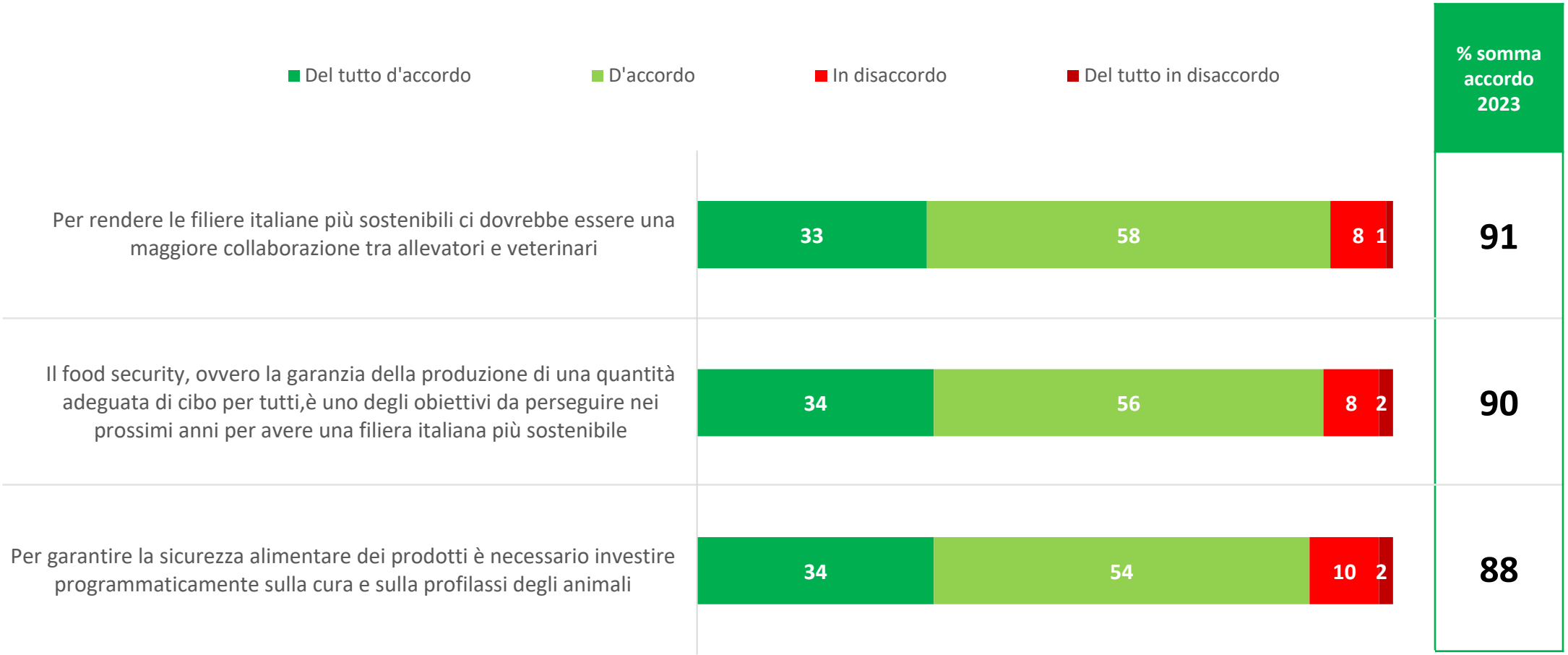
Valori %

Tutti i diritti riservati

Food safety e security

Per 1 italiano su 3 per garantire la sostenibilità delle filiere italiane è fondamentale la collaborazione tra allevatori e veterinari.
Molto importante anche la tutela del food security e food safety.

Le presentiamo ora una serie di affermazioni. Le chiediamo di indicarci qual è il suo grado di accordo o disaccordo.



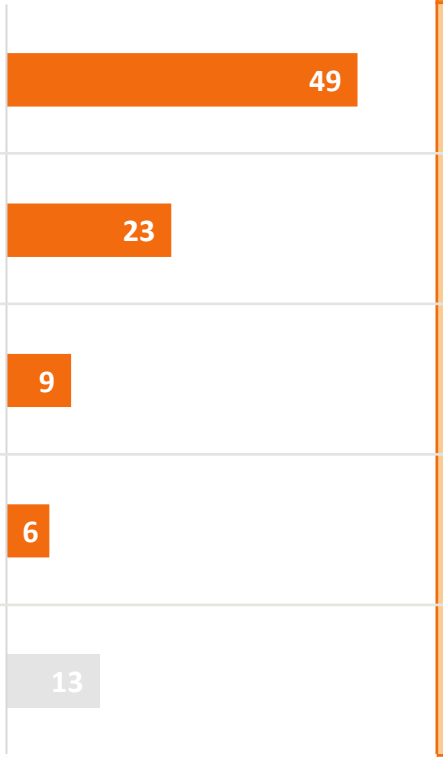
Valori %

Tutti i diritti riservati

Il ruolo dei veterinari all'interno degli allevamenti

Rimane stabile il ruolo attribuito ai veterinari all'interno degli allevamenti: per 1 italiano su 2 dovrebbero seguire e indirizzare l'allevatore nella gestione dell'allevamento. Una quota consistente di 35-44enni ritiene che dovrebbero somministrare ogni tipo di medicinale utile a contrastare le patologie

Secondo lei, quale dovrebbe essere il ruolo principale dei veterinari all'interno di un allevamento?



	2022	Classe d'età					Zona geografica di residenza				
		18-34	35-44	45-54	55-64	Over 64	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud	Isole
Seguire e indirizzare l'allevatore nella costruzione di un allevamento responsabile per il benessere dell'animale e dell'uomo	51	48	45	45	44	**57**	49	53	52	42	46
Tenere monitorata la salute dell'animale e intervenire solo e unicamente all'insorgere di eventuali malattie o sintomi	23	25	22	18	**29**	23	25	15	22	**30**	24
Limitarsi a controllare che vengano rispettati gli standard di benessere animale, senza interferire con le scelte dell'allevatore	10	8	7	9	11	9	9	13	3	9	10
Somministrare ogni tipo di medicinale che possa evitare l'insorgere di qualsivoglia patologia	4	3	**15**	6	6	3	5	4	5	10	7
Non saprei	13	16	11	**22**	10	9	11	14	**19**	9	13

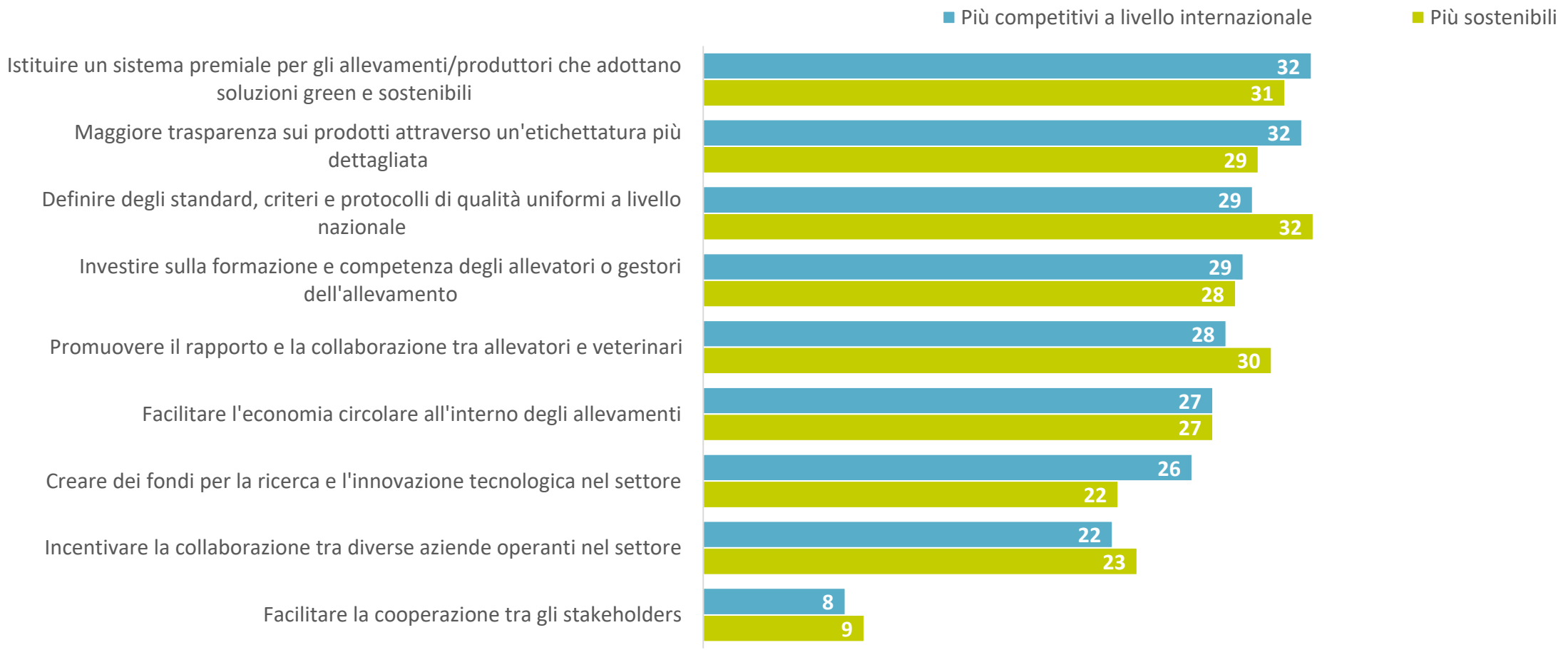
Valori %

Tutti i diritti riservati

Le priorità di policy per rendere gli allevamenti più sostenibili e competitivi a livello internazionale

Sistema premiale, maggiore trasparenza nell'etichettatura e delle regole standard nazionali sono le azioni più importanti da seguire per rendere gli allevamenti più sostenibili e competitivi. Quasi 1 italiano su 3 ritiene molto importante la collaborazione tra allevatori e veterinari per migliorare la sostenibilità

Secondo lei, quali tra le seguenti azioni si dovrebbe perseguire per rendere gli allevamenti e i prodotti di origine animale italiani più sostenibili/competitivi a livello internazionale? *(3 risposte possibili per voce)*



Valori %

Tutti i diritti riservati

I benefici dell'innovazione e utilizzo di strumenti digitali all'interno degli allevamenti

L'innovazione tecnologica e l'utilizzo di strumenti digitali migliorerebbero la tutela del benessere animale, la gestione degli sprechi e la salvaguardia della salute degli animali. Per il 6% degli italiani non apporterebbero dei benefici al settore.

Quali potrebbero essere i 3 principali benefici dell'utilizzo di strumenti digitali per la gestione e il monitoraggio degli animali all'interno degli allevamenti e del settore agrifood? *(Più risposte possibili)*

		Classe d'età					Zona geografica di residenza			
		18-34	35-44	45-54	55-64	Over 64	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
La tutela del benessere animale all'interno degli allevamenti	36	34	24	29	36	**48**	34	32	**43**	35
Meno sprechi	33	31	33	36	36	31	36	38	27	32
La salvaguardia della salute dell'animale grazie a diagnosi preventive di malattie	31	27	26	30	35	35	26	29	30	**37**
La sostenibilità degli allevamenti e un minor l'impatto sul territorio	28	28	25	23	**36**	27	32	30	28	23
La garanzia di un prodotto finale sicuro e di qualità	27	23	19	31	28	**32**	26	27	27	29
Il contenimento di possibili focolai di malattie e virus all'interno degli allevamenti	27	25	23	28	27	30	25	22	30	30
Una riduzione delle emissioni di gas serra	17	10	14	19	21	20	13	12	14	**25**
Processi produttivi e logistici più efficienti	17	17	17	18	15	16	19	21	15	13
La garanzia della produzione di quantità adeguate	15	19	**20**	11	13	13	11	13	16	18
Un servizio di assistenza medica anche da remoto (telemedicina)	11	**16**	5	12	11	8	15	9	10	9
Altro (specificare)	1	0	0	0	1	2	2	0	0	0
Nessuno di questi/non apporterebbero dei benefici	6	8	**12**	5	5	4	6	9	7	5

Valori %

Tutti i diritti riservati

“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l’interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell’opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL’OFFERTA E CENTRALITÀ DELL’INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG Spa – Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE
Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO
Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA
Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

@swg_research SWG S.p.A.