Gli italiani e gli animali da compagnia

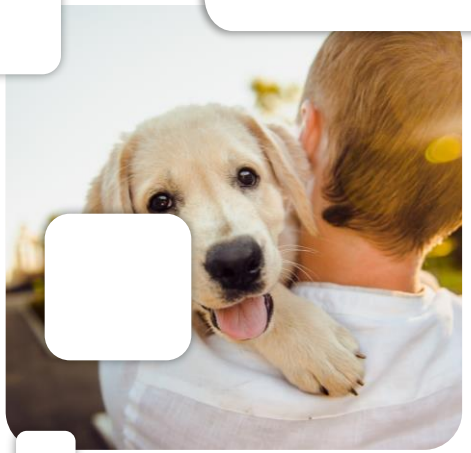
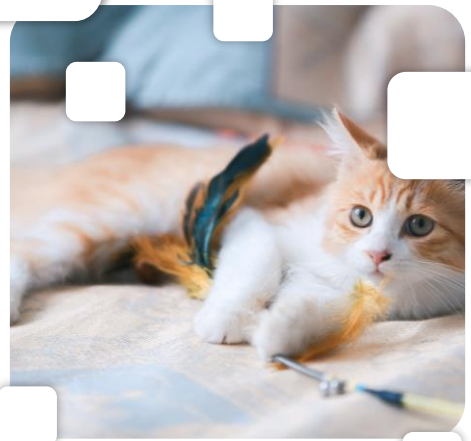
Report finale

SWG

per

apco
Advice / Advocacy / Impact

FEDERCHIMICA AISA
Associazione nazionale imprese salute animale

Job: 39456

27.09.2024

In sintesi

Le maggiori evidenze della ricerca

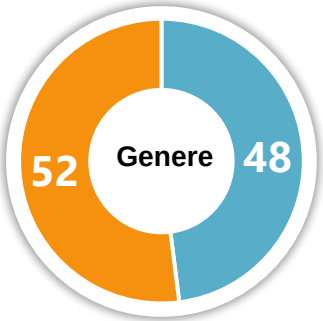
- Oltre un possessore di PET su 2 definisce il proprio animale come un membro della famiglia.
- Tra chi non ne possiede, 1 su 8 ne vorrebbe avere.
- Per oltre 8 italiani su 10 possedere un animale da compagnia aiuta a migliorare il benessere psicofisico.
- Per la maggioranza dei «pet owner» prendersi cura di un animale è anche un modo per prendersi cura di sé
- Per l'88% degli intervistati avere cura di un animale domestico contribuisce alla salute psicofisica delle persone più fragili come gli anziani
- Gli anziani che vivono con un animale domestico danno una valutazione del proprio grado di benessere psicologico più alta di chi non ne ha
- Non solo il proprio benessere, ma anche quello degli animali domestici: per 9 italiani su 10 è importante investire su attività di prevenzione e profilassi per favorire il loro benessere
- Vaccinazioni e prevenzione antiparassitaria sono le iniziative prioritarie per garantire la salute degli animali, ma per oltre un terzo degli italiani sono fondamentali anche i check up periodici dal veterinario
- L'animale domestico aiuta a rafforzare il sistema immunitario, ma per quasi 1 non possessore su 2 è un possibile canale di malattie ed infezioni

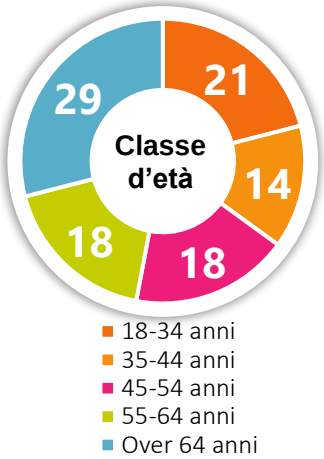
Tutti i diritti riservati

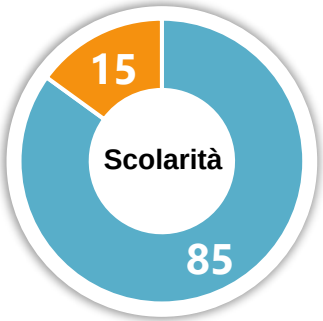
Nota metodologica

L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **800 cittadini italiani maggiorenni, rappresentativi della popolazione italiana per genere, età, zona geografica di provenienza e titolo di studio.**

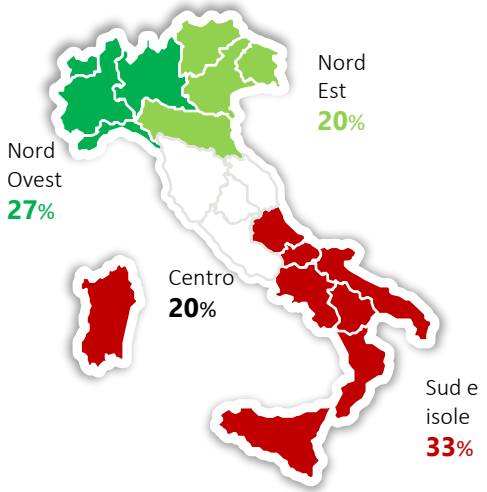
Le interviste sono state somministrate **dal 18 al 20 settembre 2024.**







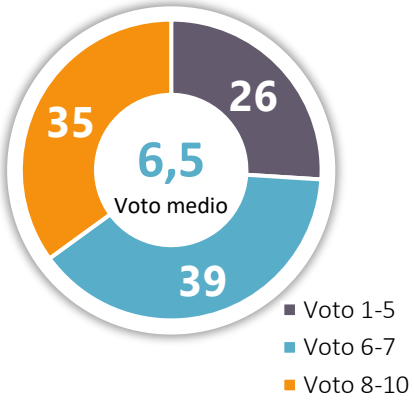
Zone di residenza



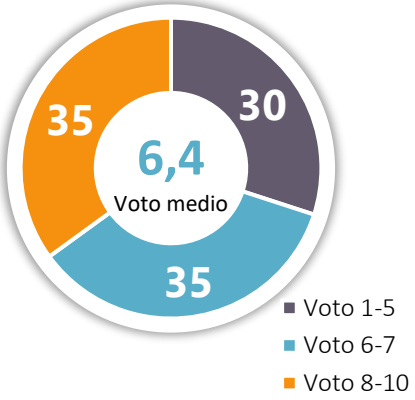
Tutti i diritti riservati

Gli italiani e la salute: uno su quattro lamenta una situazione di malessere fisico e quasi uno su tre di malessere psicologico

Come valuta il suo attuale livello di benessere/malessere fisico?
Esprima la sua valutazione su una scala da 0 pessimo a 10 ottimo



Come valuta il suo attuale livello di benessere/malessere psicologico?
Esprima la sua valutazione su una scala da 0 pessimo a 10 ottimo

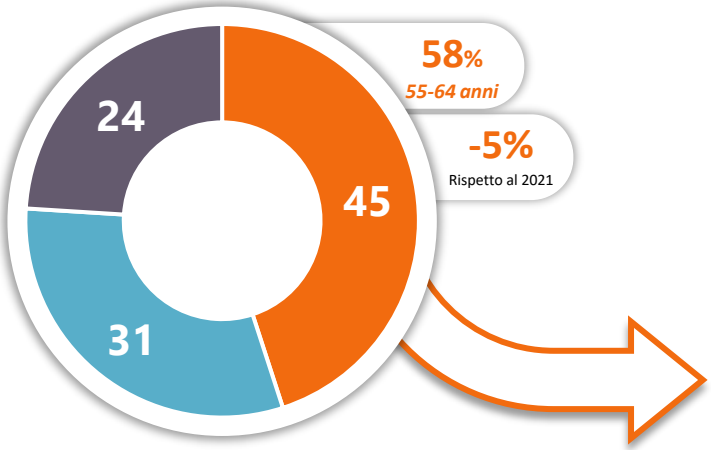


NOTA INFORMATIVA: Valori % e voti medi. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Quasi la metà degli italiani possiede attualmente un animale, dato in leggero calo rispetto al 2021. Testa a testa tra «team cane» e «team gatto», ma vince il primo

Lei ha attualmente o ha avuto in passato uno o più animali domestici?



Che tipo di animale domestico possiede attualmente? (possibili più risposte)

60% ***Possiede un cane***

-2%
Rispetto al 2021

50% ***Possiede un gatto***

-5%
Rispetto al 2021

Totale popolazione

27%

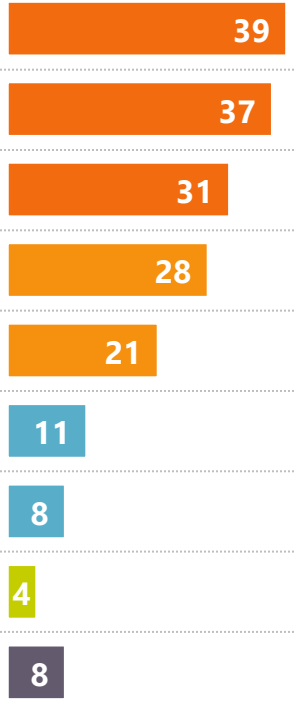
23%

NOTA INFORMATIVA: Valori %. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

L'animale domestico è un membro della famiglia per oltre la metà di chi ne possiede uno. Legame più forte con i cani. 1 non possessore su 8 ne vorrebbe uno.

Cosa rappresenta un animale domestico per lei? (Possibili più risposte)



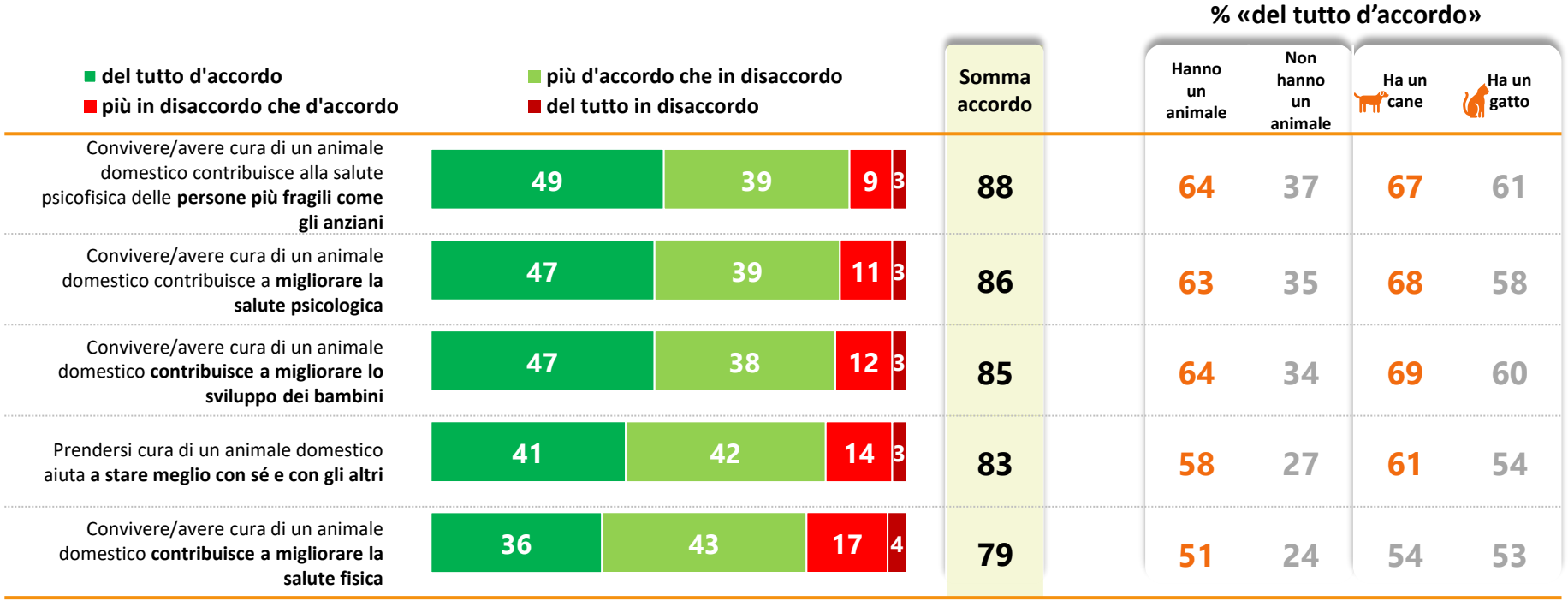
	Hanno un animale	Non hanno un animale	Possiede un cane	Possiede un gatto
UNA COMPAGNIA	48	32	45	57
è un **MEMBRO DELLA MIA FAMIGLIA**	55	22	62	45
È UN AMICO, COMPAGNO FEDELE, sempre al mio fianco	43	22	51	36
UN AFFETTO IMPORTANTE, ma è pur sempre un animale	31	25	29	32
UN IMPEGNO ECCESSIVO, che a volte limita la libertà	10	30	15	10
È UNO SPRONE A TENERMI OCCUPATO, uscire e fare più attività fisica	12	10	16	6
È UN QUALCOSA CHE HO SEMPRE DESIDERATO ma che non ho mai potuto adottare/acquistare	-	12	-	-
È UNA COSA CHE MI PREOCCUPA perché potrebbe portare in casa malattie ed infezioni	2	7	2	2
È UNA COSA CHE NON MI INTERESSA	1	14	0	1

NOTA INFORMATIVA: Valori %. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Per oltre 8 italiani su 10 i PET aiutano a migliorare il benessere psicologico. Tra i possessori 6 su 10 dichiarano che prendersi cura di un animale aiuta molto a stare meglio con sé e con gli altri

Le presentiamo ora alcune affermazioni relative alla convivenza con gli animali domestici. Per ciascuna di esse le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo



NOTA INFORMATIVA: Valori %. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

I giovani che vivono con un animale domestico danno una valutazione del proprio grado di benessere psicologico nettamente più alta di chi non ne ha

Valutazione del livello di benessere/malessere fisico per età e possesso o meno di un animale domestico

	Totale Italia	Hanno un animale	Non hanno un animale	Possiede un cane	Possiede un gatto
GIOVANI *(18-34 anni)*	**6,7**	**6,8**	6,6	**7,2**	6,7
ADULTI *(35-64 anni)*	**6,6**	6,5	**6,7**	**6,6**	6,4
ANZIANI *(Over 64)*	**6,4**	6,1	**6,6**	**6,3**	5,9

Valutazione del livello di benessere/malessere psicologico per età e possesso o meno di un animale domestico

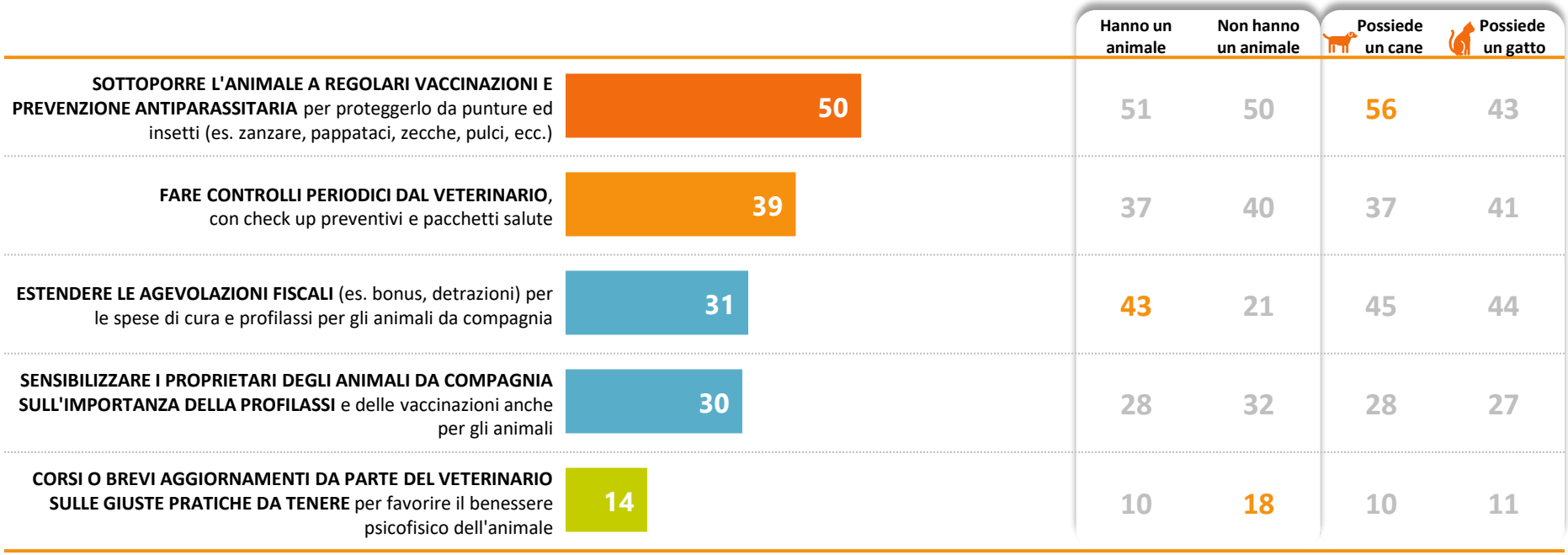
	Totale Italia	Hanno un animale	Non hanno un animale	Possiede un cane	Possiede un gatto
GIOVANI *(18-34 anni)*	**6,0**	**6,5**	5,6	**6,7**	**6,4**
ADULTI *(35-64 anni)*	**6,6**	6,4	**6,7**	6,3	6,5
ANZIANI *(Over 64)*	**6,5**	**6,6**	6,5	**6,8**	6,2

NOTA INFORMATIVA: Valori voti medi. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Le iniziative per il benessere dei pet: vaccinazioni e prevenzione antiparassitaria sono la priorità, ma con check up preventivi dal veterinario

Secondo lei, quali tra queste delle seguenti azioni/iniziative potrebbero favorire la salute degli animali da compagnia? (Massimo 2 risposte possibili)

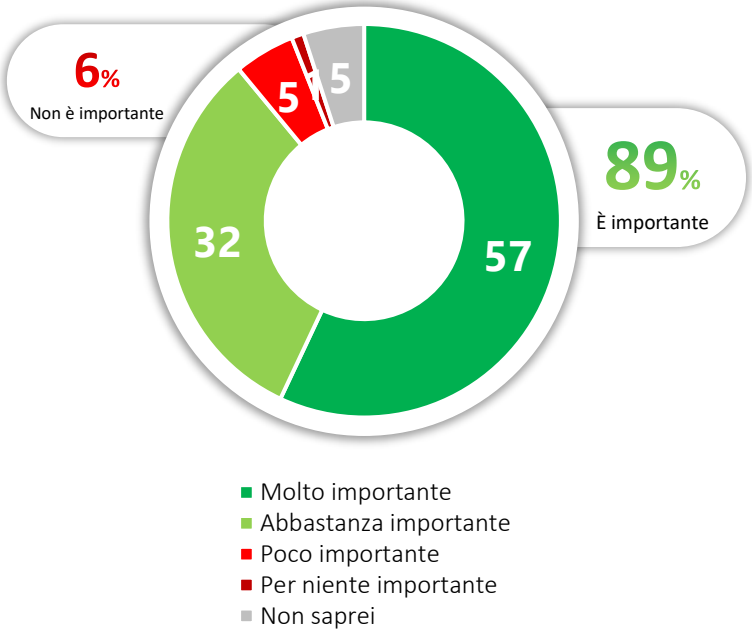


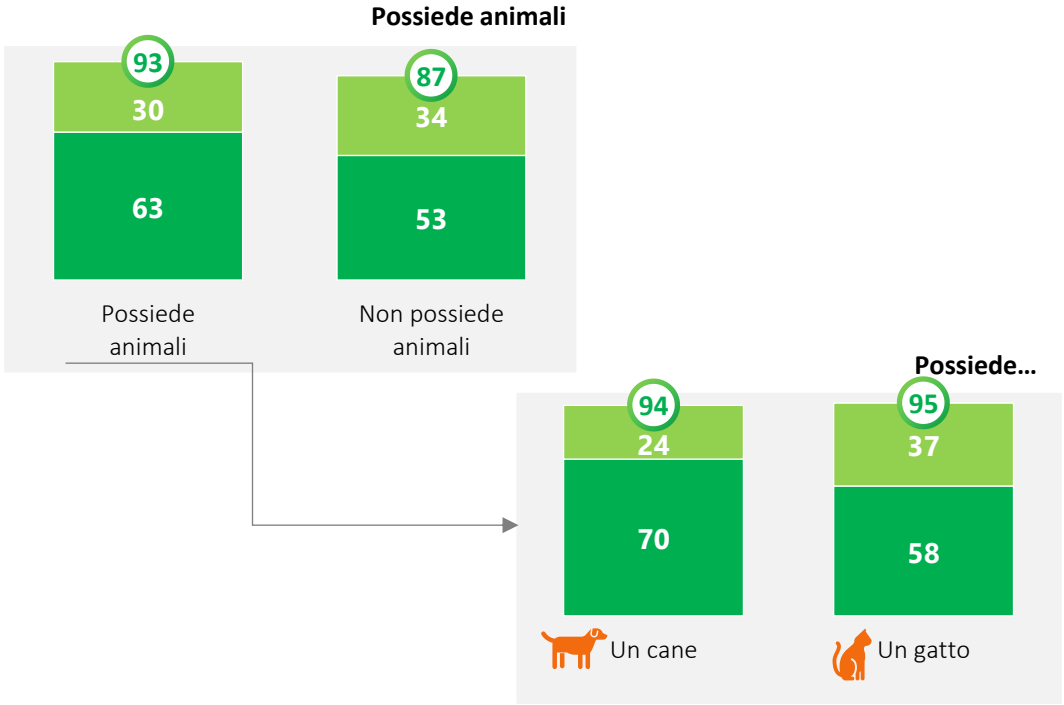
NOTA INFORMATIVA: Valori %. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Le pratiche di prevenzione sono considerate molto importanti da oltre 1 italiano su 2. I proprietari dei cani sono i più attenti alla questione

Secondo lei, adottare delle pratiche di profilassi e prevenzione (ad es. vaccinazioni, utilizzo antiparassitari, fare controlli periodici) per favorire la salute degli animali domestici è…





Tutti i diritti riservati

L'animale domestico contribuisce a rafforzare il sistema immunitario, tuttavia dovrebbe dormire e mangiare in spazi separati rispetto alle persone. Quasi la metà di chi non ha animali vede i pet come un possibile canale di malattie e infezioni

Le presentiamo ora alcune affermazioni relative alla gestione degli animali domestici.
Per ciascuna di esse le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo

■ del tutto d'accordo ■ più d'accordo che in disaccordo
■ più in disaccordo che d'accordo ■ del tutto in disaccordo

		Tot. «d'accordo» 2024	Hanno un animale	Non hanno un animale	Ha un cane	Ha un gatto
Convivere con una animale domestico **CONTRIBUISCE A RAFFORZARE IL SISTEMA IMMUNITARIO** e a **MIGLIORARE LA SALUTE FISICA** delle persone che abitano nella casa	24 45 24 7	69	76	61	79	77
In casa **UN ANIMALE DOVREBBE DORMIRE E MANGIARE IN SPAZI SEPARATI** rispetto a quelli dove dormono e mangiano le persone	31 34 22 13	65	58	78	53	50
Convivere con un animale domestico **ESPONE MAGGIORMENTE AL RISCHIO DI CONTRARRE MALATTIE E INFEZIONI**	10 29 37 24	39	28	48	28	28

NOTA INFORMATIVA: Valori %. Date di esecuzione: 18-20 settembre 2024.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.
SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE
Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO
Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA
Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES
Av. De la Renaissance, 1 - 1000
info@pollingeurope.eu

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

@swg_research @swg_research SWG S.p.A.