



FEDERCHIMICA

AISA

Associazione nazionale imprese salute animale

## AISA PRESENTA UNA RICERCA SUL PET CARE E LA FARMACIA

Il numero di famiglie con almeno un animale da compagnia è passato dal 42% del 2012 al 55% nel 2013. Questo significa che oltre 21 milioni di Italiani sono proprietari di animali da compagnia (10 MM hanno un cane, 7 MM hanno un gatto) e che oltre la metà delle 2.000 famiglie che frequentano mediamente una farmacia sono proprietarie di almeno un pet.

Un mercato in crescita che merita attenzione e che ha bisogno di ogni sforzo per consolidarlo.

In occasione della manifestazione FarmacistaPiù 2015 viene lanciato #PetLover, un percorso culturale organizzato da Edra e AISA, l'Associazione Nazionale Imprese Salute Animale.

Il rapporto è incentrato su:

- peculiare specificità dei farmaci veterinari
- normativa per la gestione dei farmaci per animali;
- modalità di comunicare e offrire servizi in farmacia ai proprietari degli animali con l'obiettivo di posizionare la farmacia come punto riferimento per i Pet Owner.

L'aggiornamento dei farmacisti è necessario per garantire la migliore aderenza prescrittiva anche sui farmaci veterinari. Va ricordato che i farmaci veterinari sono specie specifici, ovvero studiati appositamente per le diverse specie, e che la somministrazione di farmaci ad uso umano agli animali, anche a parità di principio attivo, potrebbe risultare rischiosa per la loro salute.

L'esigenza crescente da parte dei proprietari di salvaguardare il benessere dei propri compagni potrebbe trovare, nel farmacista, una figura fortemente qualificata in grado di soddisfare i loro bisogni.

Per aiutare i farmacisti a rispondere in modo preparato a questa nuova necessità, Edra ed **AISA** hanno organizzato non solo un convegno all'interno della manifestazione FarmacistaPiù, **ma stanno portando avanti un vero e proprio percorso culturale di formazione.**

Ecco che si realizza la survey "**Il pet care e la farmacia**" che si articola in vari capitoli e quesiti che hanno richiesto riflessioni ai farmacisti e veterinari coinvolti nella survey.

Il rapporto promosso da AISA ha pertanto l'obiettivo di comunicare cosa pensano i proprietari, i farmacisti ed i veterinari per una cura consapevole e per vivere insieme e "più a lungo" con i nostri piccoli amici.