

# Gestione del **MARCHIO** e dei **SEGNI DISTINTIVI** e sfida alla **CONTRAFFAZIONE** nel settore **FARMACEUTICO**

Con il prezioso contributo di:

**Fausto Massimino**

Vice President Corporate Affairs **Astrazeneca**

**Anna M. Pierini**

Paralegal, Law Department

**Novartis Vaccines and Diagnostics**

**Stefano Sandri**

Consigliere speciale **UAMI**

**Francesco Cingari**

Professore **Università di Firenze**

**Cesare De Sapia**

Giudice **Tribunale di Milano**

**Massimiliano Patrini**

Avvocato **Studio Legale Pavia e Ansaldo**

**Francesco Fallica**

Colonnello **Guardia di Finanza**

**Luca Trevisan**

Avvocato **Studio Legale Trevisan Cuonzo**

**Simona Cazzaniga**

Avvocato **Studio Legale Sutti**

**Michela Maggi**

Avvocato **Studio Legale Maggi**

**Daniela Mainini**

Presidente

**Centro Studi Anticontraffazione**

**Elisabetta Magni**

Consulente Marchi, Mandatario  
marchi abilitato a livello Italiano  
ed Europeo

Una panoramica dettagliata sugli **aspetti tecnici, normativi e organizzativi** inerenti la gestione dei segni distintivi d'azienda:

- **Valore dei marchi e prassi merceologica** del settore farmaceutico
- **Distintività e confondibilità** del marchio farmaceutico
- La **tutela giudiziaria**: procedimenti ordinari e misure cautelari
- **Riconfezionamento, smarchiatura e rietichettatura** del prodotto farmaceutico
- Rafforzamento della **tutela penale dei marchi** e dei segni distintivi - NUOVA LEGGE 23 luglio 2009
- L'importanza del marchio nei **contratti di co-marketing**
- L'**aspetto strategico della registrazione**
- Come **proteggere** il proprio marchio e l'**immagine** del proprio prodotto dalle contraffazioni e imitazioni
- Il **look alike** nel farmaceutico
- La **contraffazione** nel settore farmaceutico: il fenomeno e le tutele
- Tutela dei segni distintivi e dei **marchi rinomati in Internet**

14 e 15 dicembre 2009  
Milano, Starhotel Ritz

**Sconto  
200 Euro  
per iscrizioni  
entro il  
16 Novembre**

**Il Convegno  
si rivolge a:**

- > Legal Department
- > Ufficio Marchi e Brevetti
- > Ufficio Amministrativo
- > Studio Legale

**Per iscriversi:**

Tel. 02.83847627

Fax 02.83847262

e-mail:

conferenze@iir-italy.it

Gentile Dottoressa ed Egregio Dottore,

il marchio, affiancato dai segni distintivi, è certamente uno dei primi rappresentanti della realtà aziendale e uno dei principali segni di riconoscimento agli occhi del potenziale acquirente.

Si tratta dunque di un **asset aziendale strategico** e come tale ha bisogno di essere trattato, curato e tutelato, maneggiato con attenzione e competenza.

I più recenti **fenomeni di contraffazione** evidenziano l'esistenza di tecniche, sempre più sofisticate, di uso scorretto del marchio e interessano numerose realtà aziendali.

Questo fenomeno, **soprattutto in ambito farmaceutico**, si rivela esponenzialmente pericoloso: oltre ad arrecare un danno al titolare del marchio, causa infatti concreti rischi al cliente/consumatore, il quale non solo spende inutilmente per acquistare un "falso" ma mette potenzialmente a rischio la propria sicurezza, ad esempio, facendo uso di medicinali con un principio attivo differente da quello indicato.

Accade sempre più spesso infatti che i nomi (marchio o principio attivo) di alcuni farmaci commerciali, scritti o pronunciati, si confondano facilmente (e volutamente) con quelli di altri farmaci, o che le confezioni di alcuni medicinali siano molto simili a quelle di altri prodotti farmaceutici.

**Nel mercato nero dei farmaci è stato infatti recentemente registrato un progresso anche sul fronte della contraffazione del marchio.**

Nonostante l'introduzione di ologrammi anti-contraffazione sulle confezioni e l'uso di sistemi difensivi di varia natura, è stata infatti rilevata una sempre maggiore abilità nella realizzazione di confezioni simili agli originali.

Va però sottolineato come l'Italia, a differenza degli altri Paesi, sia dotata di una capillare normativa che disciplina la materia sia sotto l'aspetto civilistico sia sotto quello penale.

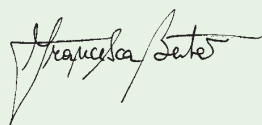
Il Convegno offrirà gli strumenti per capire come usare le difese a disposizione e difendersi così dall'attacco sferrato dalla contraffazione.

Il Convegno Le offrirà quindi l'opportunità di capire:

- come trarre vantaggio dall'uso intelligente del marchio
- come contrastare il fenomeno della contraffazione
- come tutelare i propri domini e segni distintivi
- come coordinarsi con le autorità per difendere la propria realtà aziendale
- quali sono le azioni giudiziali e stragiudiziali da intraprendere

La invito quindi a consultare il programma delle due giornate di convegno, la qualità dei contenuti e il prestigio dei Relatori coinvolti.

Per qualsiasi ulteriore informazione non esiti a contattarmi al n. 02/838471 e in attesa di conoscerLa in convegno Le invio i miei migliori saluti.



Francesca Berté  
Senior Conference Manager

Chairman:

**Massimiliano Patrini**

Dipartimento IP

**Studio Legale Pavia e Ansaldo**

9.00 *Registrazione dei partecipanti*

9.30 *Apertura dei lavori*

9.45 **Natura e funzione del marchio. Le peculiarità del marchio farmaceutico. Conoscere il valore dei marchi e la prassi merceologica del settore farmaceutico**

- Quali sono i segni distintivi che possono essere registrati come marchi. La prassi merceologica del settore farmaceutico e le ragioni di questa tendenza
- Le funzioni del marchio con particolare attenzione al marchio farmaceutico:
  - il diritto di esclusiva del titolare all'uso del marchio e la possibilità di vietarne ad altri l'uso. Importanza del consenso e cenni sul riconfezionamento
  - il marchio come veicolo di informazioni per i consumatori:
- La funzione di indicatore di provenienza e di origine
- La funzione di garanzia e di costanza qualitativa
- Le informazioni sul prodotto
  - la funzione attrattiva del marchio
- Il valore del marchio in sé e la capacità attrattiva nei confronti del pubblico

**Michela Maggi, Avvocato**

**Studio Legale Maggi**

*L'avo. Michela Maggi è una professionista esperta in proprietà industriale e problematiche legate alle imprese farmaceutiche. Ha maturato una consolidata esperienza in importanti studi del settore, anche come responsabile del dipartimento di proprietà intellettuale di grandi studi legali italiani, ed è inoltre impegnata nella ricerca scientifica nell'ambito della proprietà intellettuale. È dottoranda di ricerca in proprietà intellettuale presso l'Università di Parma ed è autrice di numerosi articoli in riviste specializzate italiane e straniere (anche riguardanti l'esaurimento del marchio ed il riconfezionamento dei prodotti farmaceutici), nonché relatrice a convegni relativi al diritto industriale (fra cui, in particolare, le importazioni parallele nel settore farmaceutico). È inoltre membro dell'Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale e del Comitato Proprietà Intellettuale della Camera di Commercio americana.*

10.30 **Verso il rafforzamento della tutela penale dei marchi e dei segni distintivi: la legge del 23 luglio 2009, n. 99**

- Dimensione criminologica della contraffazione:
  - dati quantitativi
  - forme di manifestazione
  - cause del fenomeno
  - effetti
- Il ruolo del diritto penale nel controllo della contraffazione e la tendenza al livello internazionale al rafforzamento della tutela penale dei diritti di proprietà industriale
  - Possibilità e limiti del diritto penale nel controllo della contraffazione
  - I recenti atti internazionali volti al rafforzamento della tutela penale dei diritti di proprietà industriale
- Le linee guida della legge 23 luglio 2009, n. 99

- Il nuovo volto delle fattispecie incriminatrici previste dagli artt. 473 e 474 c.p.: tra tutela della fede pubblica e dei diritti di proprietà industriale
- Il rafforzamento del sistema sanzionatorio:
  - > La contraffazione realizzata in forma organizzata
  - > la confisca c.d. per equivalente
- Il rafforzamento degli strumenti investigativi di contrasto alla contraffazione
  - Le misure premiali
- Possibilità e limiti del sistema punitivo a tutela dei marchi e dei segni distintivi delineato dalla legge n. 99 del 2009

**Francesco Cingari, Docente**

**Università degli Studi di Firenze**

*Francesco Cingari è Ricercatore di Diritto Penale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Firenze. È docente di Diritto penale II (Laboratori di criminologia applicata) nel Corso di laurea in Operatori della Sicurezza Sociale della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Firenze. Tra le sue pubblicazioni: Il controllo penale della contraffazione: strumenti esistenti e prospettive di riforma, in Riv. trim. dir. pen. ec., 2007, pp. 713 ss.; La tutela penale dei marchi e dei segni distintivi, Milano, 2008.*

11.15 *Coffee Break*

11.45 **Distintività e confondibilità del marchio chimico/farmaceutico nella giurisprudenza comunitaria-casistica**

- I marchi chimico-farmaceutici sono registrabili alle stesse condizioni previste per tutti i marchi comunitari
- La percezione da parte del pubblico rilevante
- Pubblico e percezione nel caso di prodotti su prescrizione medica
- La distintività e la descrittività: il caso BioID e VITAKRAFT, e altri
- La confondibilità: i casi PRAZOL/PREZAL, VITAFRUT/VITAFRUIT, ARCOL/CAPOL, TRAVATAN/TRAVISTAN e altri

**Stefano Sandri, Consigliere speciale**

**UAMI**

*Stefano Sandri, Avvocato e Professore, è accreditato come uno dei massimi esperti del diritto di marchio a livello interno, comunitario e internazionale. È Consigliere Speciale dell'UAMI, l'Agenzia dell'Unione Europea per il marchio comunitario, dove ha presieduto per diversi anni la 3ª Commissione di ricorsi. Ha contribuito alla redazione del nuovo Codice della Proprietà Industriale. Consulente dell'ICE e dell'UIBM, è autore di diversi testi in materia e di oltre 350 tra articoli, contributi e relazioni. Insegna a ROMA TRE.*

12.45 *Dibattito*

13.00 *Colazione di lavoro*

14.15 **La tutela giudiziaria: procedimenti ordinari e misure cautelari**

- Procedimenti ordinari: competenza
- Azione di nullità
- Azione di accertamento e inibitoria della contraffazione
- Mezzi istruttori ed in particolare discovery e ctu
- Cautelari: descrizione, inibitoria e sequestro
- Presupposti: fumus boni juris e periculum in mora
- Concessione della cautela inaudita altera parte
- Pubblicazione della sentenza e del provvedimento cautelare



Si occupa di diritto industriale, diritto d'autore e concorrenza sleale dal 1991. Nel periodo 2003/2007 componente dell'Ufficio dei Referenti per la formazione decentrata dei magistrati del distretto di Milano. Collabora, quale Giudice didatta, con le Scuole di Specializzazione per le professioni Legali dell'Università degli Studi di Pavia e dell'Università Commerciale L. Bocconi e dell'Università Statale di Milano. Ha partecipato, quale relatore o coordinatore, a vari incontri di studio, organizzati dal CSM, dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano, dal Consiglio dell'Ordine dei Commercialisti e da enti di settore. È stato estensore di numerosi provvedimenti pubblicati su riviste specializzate.

### 15.00 Riconfezionamento - smarchiatura e rietichettatura del prodotto farmaceutico

- Il quadro normativo
- Tra esaurimento del diritto di marchio e importazioni parallele
  - le linee guida della corte di giustizia ce
  - i diritti e doveri del titolare di marchio
  - i diritti e doveri dell'importatore parallelo
  - l'evoluzione della giurisprudenza nazionale
- Le ipotesi tipiche di conflitto
- Casi pratici

### Massimiliano Patrini, Avvocato Studio Legale Pavia e Ansaldo

Massimiliano Patrini è avvocato, specializzato in proprietà industriale intellettuale, diritto della concorrenza, diritto d'autore e Information Technology. Fornisce assistenza nel contenzioso ordinario e di fronte alle Autorità amministrative e regolatorie. Si occupa di consulenza e contrattualistica per la gestione e valorizzazione di marchi, brevetti per invenzione industriale, design e diritti d'autore. È autore di numerose pubblicazioni, collabora con la Camera di Commercio di Milano per le riviste "Mglobe" e "Newsmercati" ed è associato LES. Attualmente svolge la propria attività presso il dipartimento di proprietà industriale dello Studio legale associato Pavia e Ansaldo di Milano.

### 15.45 La tutela dei segni distintivi e dei marchi rinomati in Internet

- I fenomeni di domain name grabbing e cybersquatting
- Normativa applicabile
- Strumenti per la composizione delle liti in sede civile:
  - Ricorso all'autorità giudiziaria
  - Ricorso ad un comitato di arbitrato
  - Ricorso alla procedura di riassegnazione amministrativa
- Tutela penale
- Casistica

### Elisabetta Magni

Consulente Marchi Gregorj Laureatasi in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano, ha maturato un'esperienza decennale nel settore della proprietà intellettuale, collaborando con rinomati Studi di Consulenza in proprietà industriale come mandatario marchi abilitato in Italia e presso l'UAMI di Alicante. Divenuta nel 2002 Responsabile IP della società chimico-farmaceutica Rottapharm S.p.A., da marzo 2007 lavora presso lo Studio di Consulenza Gregorj S.p.A. in qualità di Consulente in marchi. Membro dell'INTA, socia di Les Italia ed associata ad AICIPI, del cui Comitato Direttivo ha fatto parte da maggio 2006 a marzo 2007.

### 16.30 Chiusura dei lavori della giornata

Volete essere protagonisti di "Gestione del MARCHIO e dei SEGNI DISTINTIVI e sfida alla CONTRAFFAZIONE nel SETTORE FARMACEUTICO" presentando i vostri prodotti e servizi a un pubblico selezionato?

Per informazioni:  
Eleonora Pagliuso - Tel. 02 83847265  
eleonora.pagliuso@iir-italy.it

Chairman:

Luca Trevisan, Socio  
Studio Legale Trevisan Cuonzo

### 9.30 L'importanza del marchio nei contratti di co-marketing

Case Study

- Nozione del contratto di co-marketing
- Centralità del marchio nei contratti di co-marketing
- Il co-marketing e la licenza di marchio
- Le proposte di prescrizione obbligatoria per principio attivo: fine del marchio?
- Un'ipotesi alternativa: il contratto di co-promotion e l'unicità del marchio

### Fausto Massimino

Vice President Corporate Affairs

### Astrazeneca

Dopo aver operato come legale in 3M Italia e Unichips, dal 1996 lavora nel settore farmaceutico, prima in Zeneca SpA e dal 2000 in AstraZeneca SpA, dove attualmente ricopre la carica di Vice President Corporate Affairs e membro del Consiglio di Amministrazione. Autore di numerose pubblicazioni su riviste giuridiche, ha ripetutamente partecipato, in qualità di relatore, a convegni giuridici o medici, in Italia e all'estero, su tematiche giuridiche relative al diritto farmaceutico, alla concorrenza o alla responsabilità medica, riconosciuti anche ai fini ECM. Dal 2002 è incaricato delle lezioni di diritto farmaceutico nel Corso di perfezionamento in Diritto Sanitario presso la Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione Pubblica - Università di Bologna.

### 10.30 L'aspetto strategico della registrazione: quando e come depositare un marchio

Case Study

- Perché registrare un marchio?
- L'importanza di un marchio farmaceutico
- I vantaggi della registrazione
- Corretto uso dei marchi
- Utilizzo dei simboli TM e R
- Evitare le violazioni
- La comunicazione interna con i dipartimenti chiave (marketing, communications, packaging, etc.)

### Anna M. Pierini

Paralegal, Law Department

### Novartis Vaccines and Diagnostics

Anna Maria Pierini nata nel 1965, laureata come interprete/traduttrice Inglese e Francese nel 1984 a Firenze, master presso l'Istituto Internazionale Scienze Turistiche come Tecnico della Gestione Turistico/Alberghiera, dopo varie esperienze nel marketing/export nel 1997 entra a far parte della Chiron Spa di Siena all'interno del Marketing Strategico. Nel 2000 diviene Legal Coordinator for Trademark Matters occupandosi della registrazione e gestione dei marchi. Dal 2004 svolge l'incarico di Paralegal per la Novartis Vaccines and Diagnostics Srl.

### 11.30 Coffee Break

### 11.45 Contraffazione e principio di libera concorrenza tra imprese: il look alike nel farmaceutico

- Il look alike: un fenomeno atipico
- Tra imitazione servile e contraffazione di marchio: il look alike dei produttori e quello dei distributori
- Normativa di riferimento
- Look alike, marchio di forma, disegni e modelli: prospettive di tutela contro fenomeni di concorrenza sleale
- I consumatori e il look alike
- Casistica

### Simona Cazzaniga, Avvocato

### Studio Legale Sutti

È Partner dello Studio Legale Sutti, responsabile del Dipartimento di Diritto Industriale e della Concorrenza, ricomprendente tanto i servizi legali in tali materie che i servizi di agenzia in materia di brevetti e marchi parimenti offerti dallo studio.

### 12.30 Dibattito

### 13.00 Colazione di lavoro

### 14.00 Intervento a cura di Francesco Fallica, Colonnello Guardia di Finanza

È Comandante del Nucleo Speciale Tutela Mercati e del Gruppo Antitrust, Lavori Pubblici Energia Gas con competenza nazionale. È titolare del Corso Superiore di Polizia Tributaria. Ha svolto servizio operativo in tutti i comparti demandati al Corpo in diverse località italiane in ultimo a Palermo. Nello specifico settore ha svolto innumerevoli operazioni di servizio in Italia e all'estero e ha predisposto numerosi progetti di intervento dei Reparti del Corpo su tutto il territorio nazionale a seguito di analisi di contesto dei fenomeni di contraffazione.

### 14.45 La contraffazione nel settore farmaceutico: il fenomeno e le tutele

- Definizione di farmaco contraffatto
- Tipologie di contraffazione farmaceutica
- Contraffazione farmaceutica: i numeri
  - Diffusione del fenomeno
  - Paesi maggiormente coinvolti
  - Medicinali più frequentemente contraffatti
  - Canali distributivi
- Contraffazione farmaceutica: le tutele
  - La tracciabilità del farmaco
  - La tutela civile
  - La tutela penale

### Daniela Mainini, Avvocato

Presidente

### Centro Studi Anticontraffazione

Avvocato Cassazionista, dal 1990 al 2003 è Segretario Generale del COLC (Comitato Lotta alla Contraffazione). Presidente del Centro Studi Grande Milano e Centro Studi Anticontraffazione. Ideatrice e coordinatrice sin dal 1995 del primo desk anticontraffazione in Fiera. Coordinatrice del CIM (Comitato Istituzionale Milanese) a tutela della Proprietà Intellettuale presso l'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Milano. Si occupa attivamente da oltre vent'anni di tutela penale della proprietà industriale.

### 15.30 Come proteggere in maniera efficace, rapida e cost effective il proprio marchio e l'immagine del proprio prodotto dalle contraffazioni e imitazioni. Le azioni di contraffazione e concorrenza sleale, le misure cautelari, l'inibitoria e le altre sanzioni, il risarcimento del danno. Casi e materiali

- La registrazione del marchio come sicura identificazione del proprio diritto e come mezzo di accesso privilegiato alle tutele cautelari specifiche
- Il monitoraggio del mercato come presupposto di rapida reazione e di accesso alle misure cautelari
- La descrizione, il sequestro, l'inibitoria cautelare e gli altri provvedimenti cautelari atipici
- La competenza delle sezioni specializzate; la competenza territoriale
- Cenni di procedura
- Le sanzioni di inibitoria definitiva e pubblicazione della sentenza
- La quantificazione del danno: i tre criteri risarcitori
- Come accelerare la causa e come massimizzare il risarcimento del danno

### Luca Trevisan, Avvocato

### Socio Trevisan & Cuonzo Avvocati

Avvocato in Milano, fondatore e senior partner di Trevisan & Cuonzo Avvocati, Milano - Parma - Roma - Bari. Da 27 anni si occupa di diritto dell'impresa, sia in ottica contrattuale che extracontrattuale, con particolare focus sui temi di proprietà industriale (brevetti, marchi, modelli) e di concorrenza, nonché di responsabilità da prodotto, in un contesto ad alta vocazione ed esperienza internazionale.

### 16.15 Dibattito finale

### 17.00 Chiusura dei lavori del Convegno

## SI', DESIDERO PARTECIPARE A:

### CONVEGNO:

#### Gestione del MARCHIO e dei SEGNI DISTINTIVI e sfida alla CONTRAFFAZIONE nel settore FARMACEUTICO

14 e 15 Dicembre 2009

€ 1.390 + 20% IVA per partecipante

Cod. D 4305

La quota di iscrizione comprende la documentazione, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti

**SCONTO di 200 EURO**  
per iscrizioni **entro il 16/11/2009**

Le offerte sono valide esclusivamente per i pagamenti pervenuti entro la data di scadenza della promozione

### MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento.

Copia della fattura/contratto di adesione verrà spedita a stretto giro di posta.

- versamento sul ns. c/c postale n° 16834202
- assegno bancario - assegno circolare
- bonifico bancario (Banca Popolare di Sondrio Ag. 10 Milano)  
c/c 000002805x07 ABI 05696 - CAB 01609 - CIN Z  
intestato a Istituto Internazionale di Ricerca;  
IBAN: IT29 2056 9601 6090 0000 2805 X07;  
Swift POSOIT22 indicando il codice prescelto

• carta di credito:

- Diners Club
- EuroCard/MasterCard
- CartaSi
- Visa
- American Express

N°

Scadenza  /  Titolare: .....

Firma del Titolare: .....

### MODALITA' DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) al convegno dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

### DOVE

#### STARHOTEL RITZ

Via Spallanzani, 40 - (MM1-Lima o P.ta Venezia)  
20129 MILANO - Tel. 02.2055

Ai partecipanti saranno riservate particolari tariffe per il pernottamento IIR si riserva la facoltà di operare eventuali cambiamenti di sede dell'evento

### 5 MODI PER ISCRIVERSI

**Telefono:** 02.83.847.627 

**Fax:** 02.83.847.262 

**E-mail:** conferenze@iir-italy.it 

**Web:** www.iir-italy.it 

**Posta:** Istituto Internazionale di Ricerca S.r.l.  
Via Forcella, 3 - 20144 Milano 

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Priority code: LNKBCGL

### TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs. 196/03; (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R.; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

La comunicazione potrà pervenire via:

e-mail: [variazioni@iir-italy.it](mailto:variazioni@iir-italy.it) - fax: 02.8395118 - telefono: 02.83847634

### DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME: \_\_\_\_\_ COGNOME: \_\_\_\_\_

FUNZIONE: \_\_\_\_\_

INDIRIZZO: \_\_\_\_\_

CITTÀ: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_ PROV.: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ TEL. CELL.: \_\_\_\_\_

SI, DESIDERO RICEVERE INFORMAZIONI SU ALTRI EVENTI VIA (segnalare eventuale preferenza): \_\_\_\_\_

FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: \_\_\_\_\_

FUNZIONE: \_\_\_\_\_

### DATI DELL'AZIENDA:

RAGIONE SOCIALE: \_\_\_\_\_

SETTORE MERCEOLOGICO: \_\_\_\_\_

FATTURATO IN EURO: 6  0-10 Mil 5  11-25 Mil 4  26-50 Mil 3  51-250 Mil 2  251-500 Mil 1  + 501 Mil

N° DIPENDENTI: G  1-10 F  11-50 E  51-100 D  101-200 C  201-500 B  501-1.000 A  + 1.000

PARTITA IVA: \_\_\_\_\_

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ CITTÀ: \_\_\_\_\_ PROV.: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_