



FEDERCHIMICA

AISA

Associazione nazionale imprese salute animale

Prodotti per la salute animale – Dicembre 2014

Un andamento che continua ad essere tonico sta generando una performance positiva rispetto all'anno 2013; questo trend ci sta portando ad una crescita complessiva del 5% circa.

Gli **animali d'affezione** stanno ancora facendo la parte del leone. E' un mercato in continua espansione, sia in valori che in volumi. La chiusura di quest'anno è da considerarsi eccellente e la crescita è stimata attorno al 10%.

Una componente essenziale di questo successo è la grande presenza mediatica degli animali da compagnia ad ogni livello della nostra società; assieme a questo si percepisce nettamente una maggiore attenzione dei proprietari verso le cure dei loro piccoli amici. Da un punto di vista industriale si nota un aumento, sia di disponibilità che di fatturati, dei farmaci vendibili senza obbligo di prescrizione utili per la cura e prevenzione delle parassitosi esterne dei cani e dei gatti.

Anche il clima eccezionalmente caldo durante l'autunno ha aiutato a mantenere alta la vendita di antiparassitari esterni per gli animali da compagnia.

Rimane sempre, come dato negativo, la grande perdita di fatturato dovuta alla sostituzione in farmacia dei nostri prodotti specie specifici a vantaggio di quelli per l'uomo.

Luci ed ombre provengono dal **farmaco veterinario per animali da reddito** che nei primi 10 mesi del 2014 continua a registrare un calo di fatturato vicino al punto percentuale. Se da un lato i farmaci tradizionali e i farmaci biologici sono riusciti a invertire la tendenza e produrre una performance positiva dell' 1,5%, quelli utilizzati per la medicazione orale, o di massa, denotano un calo pesante per il terzo anno consecutivo che arriva ad un -7,5%. Questa tendenza negativa della medicazione orale continuerà sicuramente anche per i prossimi anni. Ciò è dovuto all'inasprimento normativo e procedurale che riguarda l'utilizzo degli antibiotici negli allevamenti intensivi con l'obiettivo di combattere l'antibiotico resistenza che pesantemente impatta anche la salute degli uomini.

Le Imprese sono chiamate a sviluppare soluzioni alternative all'utilizzo degli antibiotici, quali ad esempio nuovi farmaci biologici da utilizzare in ambito profilattico.

Il perdurare della crisi ha cambiato anche il modo di scegliere i farmaci di elezione, tendendo a preferire quelli a basso costo e/o generici, che significa che a parità di trattamenti i fatturati sono in calo.

Durante questa annata il patrimonio zootecnico nel suo complesso si è mantenuto costante, così come i consumi di proteine animali. Ancora una volta i prodotti tipici, tra domanda interna ed export, sono quelli che trascinano il mercato garantendo ai produttori una buona redditività.

Possiamo concludere che si prospetta una chiusura annuale in area positiva tra il 5% e il 7%, che fa del 2014 il miglior anno dell'ultimo quadriennio.

PRODUZIONE

2014/'13 +1% 2015/'14 +1%

(+-% in quantità o a prezzi costanti)