



Il mercato dei servizi per animali domestici: crescita, innovazione e nuove competenze

Negli ultimi anni il settore dei servizi per animali domestici si è imposto come uno dei comparti più vivaci e in rapida trasformazione dell'intero mondo pet. L'attenzione crescente verso il benessere degli animali sta cambiando radicalmente la domanda e le semplici soluzioni, come i servizi di custodia, non sono più sufficienti: i proprietari cercano servizi di alta qualità, affidabili e personalizzati. Pet sitting, toelettatura, dog walking e trasporto degli animali rappresentano ormai segmenti strategici, in continua evoluzione, capaci di generare valore e nuove opportunità di business lungo l'intera filiera. Le cifre parlano chiaro: secondo Mordor Intelligence, il mercato globale dei servizi per animali domestici raggiungerà i 32,13 miliardi di dollari nel 2026 e continuerà la sua corsa fino a 47,61 miliardi nel 2031, con una crescita annua dell'8,18%; un trend che riflette non solo il nuovo ruolo dell'animale nella società, ma anche una clientela sempre più consapevole ed esigente.

Una domanda segmentata /

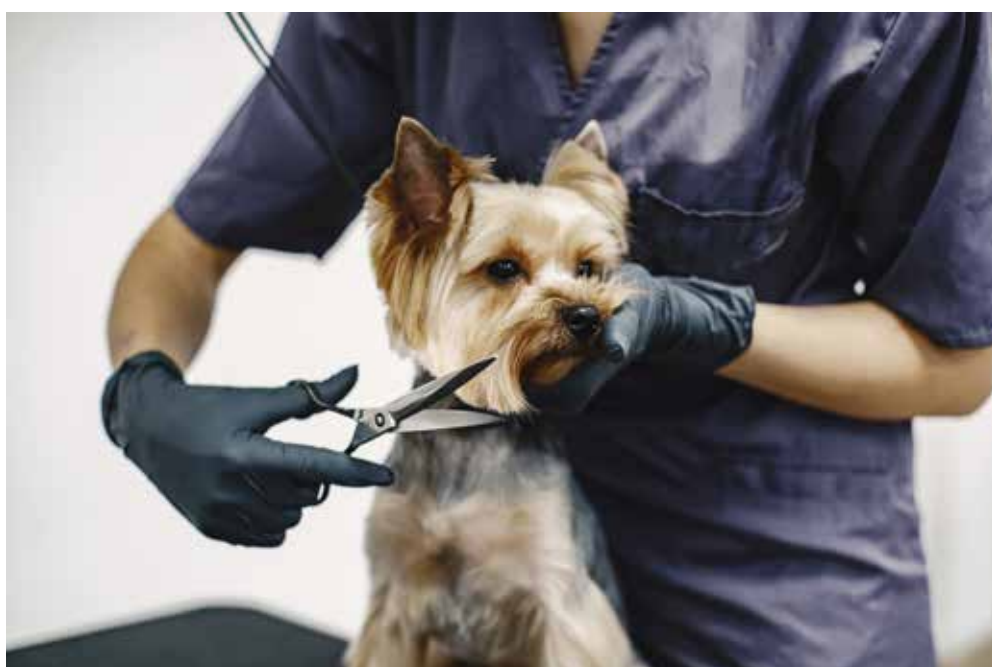
I dati internazionali mostrano che i servizi richiesti per i cani rappresentano il 54,3% del totale, mentre quelli dedicati ai gatti crescono a un tasso annuo del 7,18%. Dal punto di vista della tipologia, la toelettatura si conferma un servizio strategico, con quasi il 38% del mercato e un ruolo fondamentale nella fidelizzazione del cliente. Tuttavia, le vere sorprese arrivano dal pet sitting e dal dog walking, i cui tassi di crescita – rispettivamente il 9,24% e del 4,28% (fonte: Mordor Intelligence e HTF Market Intelligence) indicano la direzione che sta prendendo il settore, trainato dalla vita urbana e dalla crescente attenzione al benessere animale.

Innovazione /

In uno scenario in continua evoluzione, l'innovazione si conferma un elemento chiave per rispondere alle nuove esigenze dei proprietari: nel 2025 i servizi mobili e a domicilio hanno registrato una crescita del 30%, trainata dall'esigenza di ridurre lo stress degli animali e di semplificare la quotidianità dei proprietari urbani. A conferma di questa trasformazione, oltre il 48% delle prenotazioni di pet sitting passa

Pet sitting, toelettatura, dog walking e trasporto degli animali rappresentano ormai segmenti strategici, in continua evoluzione, capaci di generare valore e nuove opportunità di business lungo l'intera filiera.

di **Roberto Cavazzoni**, direttore Federchimica AISA



oggi attraverso app e piattaforme mobili (fonte: HTF Market Intelligence); parallelamente, tecnologie come GPS e comunicazione in tempo reale stanno ridefinendo gli standard di sicurezza e trasparenza. Ma la tecnologia, da sola, non basta: il valore aggiunto resta nelle mani di operatori preparati, capaci di interpretare i bisogni degli animali e dei loro proprietari.

Professionalità e sinergia /

In questo scenario in continua evoluzione, Federchimica AISA – associazione delle imprese per la salute animale – osserva con attenzione le sfide che attendono il settore: la crescita va accompagnata da un innalzamento degli standard professionali, puntando su formazione continua e collaborazione tra operatori e medici veterinari. Solo così si possono cogliere le nuove opportunità e garantire un servizio

di qualità, capace di intercettare tempestivamente segnali di disagio o problematiche sanitarie.

Il mercato dei servizi per animali domestici offre oggi prospettive concrete di crescita e collaborazione lungo l'intera filiera. Un approccio integrato permette non solo di rafforzare la fiducia dei proprietari, ma anche di costruire una rete solida a tutela degli animali, capace di rispondere alle loro esigenze in modo concreto. In questo contesto, elevare la professionalità e promuovere buone pratiche non è più una scelta facoltativa: rappresenta la chiave per garantire servizi sicuri, sostenibili e pienamente all'altezza delle aspettative di una clientela sempre più attenta, informata e in continua evoluzione.

Fonti: Mordor Intelligence;
HTF Market Intelligence