

Pfizer in manovra guarda al biotech di Amgen

«Il nostro reale obiettivo - ha dichiarato al *Financial Times* Jeff Kindler, chief executive officer di Pfizer (foto) - è la crescita dei ricavi. Siamo aperti a ogni opportunità, dalle più grandi alle più piccole». La strategia del colosso farmaceutico di New York, quindi, passe-

rebbe principalmente attraverso le acquisizioni, considerate fondamentali per riequilibrare la perdita di fatturato prevista con la scadenza dei brevetti di alcuni dei suoi prodotti più venduti (nel 2011 toccherà al Lipitor, che da solo vale 13 miliardi di dollari di vendi-

te annue). Se nei mesi scorsi si era tanto parlato di un eventuale attacco a Bayer oggi la preda più plausibile, sostiene il *Financial Times*, diventa la biotech Amgen, che ha sviluppato una serie di farmaci molto promettenti da un punto di vista commerciale.

