

LA TENDENZA

Massaggi e bagni alla rosa, così ti vizio Fido

A Milano aumentano i negozi per cani specializzati nel soddisfare le esigenze più stravaganti della clientela vip. Le proposte? Abitini su misura, balsami per le zampe, guinzagli in Swarovski e trattamenti da beauty farm

Marta Calcagno Baldrini

In Giappone il proprio animale domestico è considerato praticamente uguale ad un essere umano: stesse abitudini, stesse esigenze, quasi stessa mentalità. Ecco perché è normale andare al supermarket specializzato solo per cani: negozi alimentari in cui aggirarsi con tanto di carrello per scegliere la più corretta alimentazione da somministrare al personale animale domestico. Altra particolarità del Sol Levante sono gli hotel per animali: strutture in cui lasciare Fido per un giorno intero, magari anche di più. Si tratta di «Pet Hotels» che farebbero invidia a qualsiasi animale, uomo compreso: le stanze sono dotate di ogni comfort, aria condizionata, riscaldamento, oltre a webcam e impianto stereo affinché il padrone possa interagire col proprio cucciolo magari durante una sua pausa dal lavoro. Cosa c'entra con Milano? Se è vero che è la città più all'avanguardia d'Italia, già esistono dalle strutture che si muovono verso la tendenza giapponese di considerare il proprio cane esattamente come un figlio o un fratello non solo a livello affettivo, ma anche comportamentale. In viale Piave 7 ha aperto da un mese il «Pup-Paradise» (02-76014851, www.pupparadise.it): uno spazio ampio e tibat, arredato come un negozio di alta moda. Pareti rosa scintille e abiti appesi, come per gli uomini, da scegliere fino a trovare quello preferito. Strano a crederci, ma c'è anche chi compra per il proprio cane un accappatoio per dopo il bagno, o un cappotto elegante, come anche una polo, a seconda di dove l'animale deve accompagnare il padrone, per alcuni è importante abbinare un abito adatte

colliari e guinzagli in Swarovski (99 euro e 140 euro). Oltre agli abiti, sugli scaffali si può trovare ogni accessorio, dal gel per l'alto, come anche lo spazzolino, dentifricio, shampoo, balsamo per le zampe e persino le telerugalo per amici (contenzioni speciali di caramelle aromatizzate a forma di osso ecc). Per l'organizzazione del guardaroba del proprio cane, Milano, città della moda, offre più di una scelta. In via San Pietro all'Orto esiste una boutique specializzata in quadrupedi, la «For Pets Only», più di una commessa

**AFFARE IN VIALE TUNISIA**  
un magriate russo ha comprato uno Yorkshire per 3.500 euro

a completa disposizione dei vari clienti che entrano ed escono continuamente dal negozio, su tre piani, per scegliere un abito o un accessorio per il proprio «pet». Addirittura, ogni stagione la nuova colle-



**MONDO CANE**  
Altra che vita da cani: il nuovo negozio di Milano che fornisce servizi di ogni tipo per gli amici a quattro zampe più sofisticati e di tendenza. In alto: un bagno di saponi per il cucciolo di rosa, in basso: il pet, mentre si misura la circonferenza del collo per il collare. La sfilata è andata

zione con una sfilata in negozio (tutto fatto a mano): dal 60 al 100 euro per un maglione, i merletti 99 euro per il guinzaglio in Swarovski e 52 per il collare. La sfilata è andata: un comotivo per andare da For Pets: qui si trovano le boutique usate per organizzare le feste e riunioni per cani e amici, addezzioni della esperta signora Rossi e della sua aiutante giapponese



Il Consorzio Gli Ambulanti di Forte dei Marmi

Gli ambulanti del mercato di Forte dei Marmi, aderenti al Consorzio, il primo e l'unico nato a Forte dei Marmi, che ha costruito la sua immagine sulla qualità della merce, la certezza del «Marchio» e la cortesia verso la clientela, anche questo anno portano il loro mercato nelle migliori piazze d'Italia. Il Consorzio vi aspetta nei luoghi e nelle date qui riportate. Vi invita inoltre a Forte dei Marmi tutti i mercoledì dell'anno con il suo mercato con oltre 200 bancarelle nella Piazza Marconi, da non perdere alla domenica, nella solita piazza, nel periodo che va dalla Pasqua a fine settembre un mercatino di 54 bancarelle.

Mercati anno 2010 con orario dalle 08 alle 19

se. Bisogna premere con una settimana di anticipo per ricevere un trattamento beauty: si può far fare, al proprio cane, oltre alla pulizia base di orocchio, occhi e pedicure (25 euro), anche una schiera d'argilla, o un bagno ai petali di rosa, il bagno scurato con prodotti specializzati, come l'impacco all'Olio di Jojoba (trattamento rigenerante per nutrire e idratare in profondità il pelo) e il seccaggio con prodotti nutrienti e lucidanti. Per ogni propria voglia da For Pets il trattamento include anche la procedura di inserimento, per ambientare il cane e farlo sentire a suo agio, e sempre nel prezzo è incluso un massaggio. Com'è facile immaginare, questi sono i vip che portano quill proprio cane: da Lale Mogra e famiglia, all'Arcudi, passanti do per Mickey Bonito.

Maddonia, Lorenzana, Berle, Fabio Donato, Enrico Belschi, e Simona Ventura hanno comprato invece il proprio cucciolo (un chihuahua da 3.800 euro per Maddonia, ad esempio) nell'altro negozio super specializzato per cani a Milano, «Dilan Dog», in viale Zanussi 15: è il primo pet shop italiano, ovvero che vende solo cibo biologico-olistico per cani, alimenti, prodotti di bellezza e accessori che non contengono additivi chimici (sono esclusi guinzagli in pelle vera, nulla è made in China; e tutti i vestiti sono garantiti per almeno tre anni, info: www.abbigliamentodocani.milano.it). Già libero per il negozio uno yorkshire, piccolo, bellissimo, ancora cucciolo, che vale 3500 euro e che già è stato acquistato da una manager milanese: si chiama Dilan Dog e dilgerà in tutto il mondo perché, oltre all'attenzione per l'ambiente, fanno una selezione caratteriale dei piccolli, provandone cioè a dare

Un magnate russo ha comprato uno Yorkshire per 3.500 euro

Una completa disposizione dei verti clienti che entrano ed escono continuamente dal negozio, su tre piani, per scegliere un abito o un accessorio per il proprio "pet". Addir-



zione con una sfilata in negozio (nato fatto a mano): dal 60 al 110 euro per un maglione, dai 100 ai 150 euro per un giaccone, i merletti 99 euro per il guinzaglio in Swarovski e 52 euro per il collare. La sfilata è an-

che una delle occasioni che la boutique usa per organizzare delle feste e raduni tra cani e amici affezionati (www.fortepetsonly.it, 02-56430556). Non è il guar-

daroba l'unico motivo per andare da Fort Pets: qui si trova infatti la prima Spa in Italia per cani, sotto la direzione dell'esperta signora Rossi e della sua stilista giapponese

di Milano, gli estetisti delle strutture che si trovano verso la tendenza giapponese di considerare il proprio cane esattamente come un figlio o un fratello non solo a livello affettivo, ma anche comportamentale. In viale Pieve 7 ha aperto da un mese il "Puppies Paradise" (02-76014881, www.puppiesparadise.it): uno spazio nuovo e chic, arredato come un negozio di alta moda. Parenti, rose, corsetti e abiti appesi, come per gli uomini, fascerebbero trovare quello preferito. Strano a crederlo, ma c'è anche chi compra per il proprio cane un accappatoio per dopo il bagno, o un cappotto elegante, come anche una poltrona, a seconda di dove l'animale deve accompagnare i padroni per alcuni impegni.

potrebbe abitare un abito adatto da indossare. Se le proprie del negozio non soddisfano quella specifica esigenza, è possibile anche farsi fare un completo su misura: come nel caso del duo bassotto

ni che hanno strato in dono due goli da cacciare bianchi per accompagnare i padroni sull'altare, abbinati a

una completa disposizione dei verti clienti che entrano ed escono continuamente dal negozio, su tre piani, per scegliere un abito o un accessorio per il proprio "pet". Addir-

zione con una sfilata in negozio (nato fatto a mano): dal 60 al 110 euro per un maglione, dai 100 ai 150 euro per un giaccone, i merletti 99 euro per il guinzaglio in Swarovski e 52 euro per il collare. La sfilata è an-

che una delle occasioni che la boutique usa per organizzare delle feste e raduni tra cani e amici affezionati (www.fortepetsonly.it, 02-56430556). Non è il guar-



## Il Consorzio Gli Ambulanti di Forte dei Marmi

Gli ambulanti del mercato di Forte Dei Marmi, aderenti al Consorzio, il primo e l'unico nato a Forte dei Marmi, che ha costruito la sua immagine sulla qualità della merce, la certezza dei "Marchi" e la cortesia verso la clientela, anche questo anno potranno il loro mercato nelle migliori piazze d'Italia. Il Consorzio vi aspetta nei luoghi e nelle date qui riportate. Vi invita inoltre a Forte dei Marmi tutti i mercoledì dell'anno con il suo mercato con oltre 200 bancarelle nella Piazza Marconi, da non perdere alla domenica, nella solita piazza, nel periodo che va dalla Pasqua a fine settembre un mercatino di 54 bancarelle.

**Mercati anno 2010 con orario dalle 08 alle 19**

### Domenica 24 ottobre Buccinasco (MI)

in Via Emilia

Domenica 31 ottobre Villasanta (MB) Via Confalonieri

Domenica 7 novembre San Donato Milanese (MI) Piazza della Pieve

Domenica 14 novembre Legnano (MI) Via Della Pace in croce Via Ciro Menotti

Domenica 21 novembre Triuggio (MB) Via Fimes

Domenica 28 novembre Paullo (MI) in Via Milano

Sabato 4 dicembre Bresso (MI) Via Veneto

Domenica 5 dicembre Noceto (PR)

Domenica 12 dicembre Peschiera Borromeo (MI)

Domenica 19 dicembre Cormano (MI)

Domenica 09 Gennaio 2011 Monza (MB) Piazza Cambiaggi



**DIFFIDATE DELLE IMITAZIONI**  
Gli ambulanti di Forte dei Marmi sono presenti esclusivamente nei mercati qui riportati!

**VERSILIA**  
AGENZIA SPA 11 TURISMO  
info@spversilia.it  
www.spversilia.it  
T. +39 0564 882233

FIVAG-FELSA-CISL

**WWW.GLIAMBULANTIDIFORTEDEIMARMİ.8M.COM**  
**AMBULANTIDIFORTEDEIMARMİ@POST.COM**

Con il facile immaginare "Virtuoso" (p. 10) che potranno il proprio cane da Lela Mora e famiglia, all'Arcini, passandolo per Malkey Kurke. Madonna, Loredana Ber- te, Fabio Conca, Enrico Belschi, e Simona Ventura, hanno comprato invece il proprio cucciolo (un chihuahua da 3.800 euro per Madonna, ad esempio) nell'altro negozio super-specificizzato per cani a Milano, Dylan Dog, in viale Tunisi 15, è il primo pet shop solidale, ovvero che vende solo cibo biologico-olusico per cani, alimenti, prodotti di bellezza e accessori che non contengono additivi chimici (sono esclusa guinzagli in pelle vera, nulla è made in China e tutti i vestiti sono garantiti per almeno due anni, info: www.abbigliamentoelcani-milano.it). Gira libero per il negozio uno yorkshire, piccolo, ancora cucciolo, che vale 3500 euro e che già è stato acquistato da un agente russo: la fama di Dylan Dog è dilagante in tutto il mondo perché, oltre all'attenzione per l'ambiente, fanno una selezione caratteriale dei piccoli, provvedono cioè a dare un'educazione basata sulla libertà e, allo stesso tempo, l'attenzione continua. Oltre all'attività in negozio, e oltre a vendere cuccioli alle star e ai magnati russi o arabi, Dylan Dog è anche un pet shop che si batte contro l'abbandono e il maltrattamento dei cani attraverso il sito (www.dilandog.it).

### Fiera di Rho Una kermesse sul cavallo fino a domenica

Debutta oggi in Fiera, a Rho, la grande kermesse dedicata al cavallo. Fino a domenica su 70 mila metri quadrati, con oltre 300 espositori, ci tenderanno gli specialisti di sanazione i 1.200 cavalli delle più importanti razze al mondo. Si dispenseranno campionati, si faranno gare spettacolari, di monta western e di horse ball, una serie di pallacanestro a cavallo. E dopo gli approfondimenti con gli esperti, quattro serate di gala presentate da Natalia Estrada.