



Ma cani e gatti sono più coccolati

Girando per scaffali con piglio da ricercatori abbiamo avuto un'impressione... non sarà che spesso i packaging per gli animali sono migliori di quelli per l'uomo?

Prendiamo l'esempio dei barattoli in latta. Che si tratti di tonno o di pelati, l'apertura deve avvenire per intuito perché le istruzioni non esistono. Su alcune confezioni la linguetta non è presente, obbligandoci all'"uso dell'apri-scatoles", quando c'è, è talmente "incollata" al coperchio che per l'apertura è necessario l'utilizzo di un strumento a mo' di leva per poterla sollevare fino ad altezza utile alla presa manuale. A questo, però, si arriva solo dopo averci lasciato un'ungghia...

Nel caso dei barattoli senza linguetta, poi, il coperchio di latta tagliente va estratto dalla confezione comportando un doppio rischio: quello di **Ferri** e quello **Igienico** per la parziale immersione del coperchio nel conte-

nto. Esaminiamo poi una confezione di mangime per cani in latta **Friskies**: sul coperchio è presente un'icona indicante la modalità di apertura del barattolo e, nell'area sottostante alla linguetta di apertura, vi è una porzione concava che permette di afferrarla più comodamente. Geniale, no? Ma perché limitarsi a riservare tanta fortuna ai soli amanti degli animali?

Un altro interessante paragone è quello tra una confezione a sacco di **crostini classici Carrefour** e una di **mangime per gatti Carrefour**. La confezione per l'uomo non ha istruzioni né sistema di apertura. Al contrario, la confezione per gatti ha istruzioni disposte sulla porzione frontale della confezione e un invito allo strappo sul lato destro. All'atto di richiudere il sacco, sulla confezione per gatti è presente una chiusura a pressione; sulla confezione per l'uomo non rimane altro da fare che ripiegare intuitivamente il bordo superiore e bloccarlo con una pinza o dello scotch di carta.

Prendersi cura di un animale ha anche questi vantaggi!
taggi!