

■ **SUMMIT** In Germania i più famosi light designer presentano i loro progetti per animare le facciate degli edifici

## Ora a Francoforte l'architettura si accende per l'arte

**L**UCI, colori ed effetti tridimensionali si fondono all'architettura e creano monumentali opere di videoarte. Fanno tendenza, rivisitano lo spazio e non c'è festa o evento in cui, sulle facciate dei palazzi, non vengano proiettati sfondi virtuali. Per questo, il 12 aprile, i guru dell'urban screen si riuniranno a Francoforte per il *Media Facades Summit*, un evento che vedrà i designer di tutto il mondo presentare i loro progetti.

La nuova Ars Electronica Center di Linz

(1), la Bayer a Leverkusen (2), lo Yasni Hotel a Dubai e l'hotel Maison Moschino di Milano sono tra gli esempi più recenti di «media-facciata». Un nuovo modo di concepire l'arte, che si realizza attraverso le immagini prodotte da migliaia di led, sempre meno cari e più luminosi.

E all'ambiente chi ci pensa? Il Media Architecture Institute, che analizza i progetti più creativi senza mai dimenticarne l'impatto sul paesaggio urbano.

(c.d.i.) □

■ **PET SHOP** Croccantini e scatolette, ma anche giocattoli, collari e accessori: un settore che non conosce crisi

## L'amore per cani e gatti costa caro: in Italia, 1.600 milioni di euro l'anno



Gemy

**Q**UANTO spendono gli italiani per sfamare i loro animali? Ben 1.490 milioni di euro per cani e gatti, 21 milioni per conigli, uccellini, pesci rossi & Co.

A fare i conti è l'annuale rapporto dell'Assalco, l'associazione che riunisce i produttori di alimenti e accessori per la

cura dei pet.

Sfogliando lo studio si scopre come, anche in piena crisi globale, i padroni di cani e gatti abbiano deciso di non risparmiare: dimenticata, o quasi, l'abitudine di riempire le ciotole di avanzi, i consumatori si affidano sempre di più ad alimenti specifici,

pensati e prodotti per soddisfare gusto e necessità nutrizional-sanitarie dei nostri animali. In particolare, secondo il rapporto 2010 dell'Assalco, rispetto all'anno precedente il mercato del pet-food è cresciuto del 6 per cento circa.

Ma non si vive di solo cibo, e così nel carrello della spesa finiscono anche gli accessori (spazzole, giochi, collari). Lo scorso anno, per questi oggetti gli italiani hanno speso, solo nel circuito della grande distribuzione, ben 56 milioni. Molti soldi certo, ma ancora non basta. A questi, infatti, vanno aggiunti quelli spesi per le lettine per gatti: la ragguardevole cifra di sessanta milioni l'anno.

(valeria aloisio) □

■ **INSOMNIA** I bambini scozzesi dormono troppo poco e gli insegnanti corrono ai ripari

## LA SCUOLA SI SVEGLIA E FA LEZIONE DI SONNO

**L**a sera fanno storie per andare a letto e la mattina dormono sui banchi? Per affrontare il problema, le scuole

di Glasgow, in Scozia, sperimentano un ciclo di lezioni sul sonno per insegnare ai bambini l'importanza della calma e della tranquillità, bocciando le cattive



Courtesy

abitudini e promuovendo quelle salutari. I consigli sono semplici, ma non banali, come quello di dormire almeno nove ore per notte ed evitare di andare a letto con cellulari, laptop, Mp3 o videogame. Secondo gli esperti che hanno proposto l'esperimento, attualmente non sono rari gli scolari scozzesi che dormono solo quattro ore per notte. E la mancanza di sonno

li rende stanchi, nervosi e incapaci di concentrarsi durante le lezioni. Senza contare che, in futuro, potrebbero essere a rischio di obesità e depressione.

(chiara degl'innocenti)