

scienze

animali

di VALERIA ALOISIO

PER NUTRIRE CANI E GATTI NON BADIAMO A SPESE

Niente crisi per le pappe di cani e gatti. Anzi, il mercato del pet-food è cresciuto nell'ultimo anno del 2,1 per cento raggiungendo un giro d'affari di 1.604 milioni di euro. A scattare la fotografia è l'ultimo rapporto dell'Assalco, l'associazione nazionale delle aziende che si occupano di alimentazione e cura degli animali da compagnia. Secondo il report, gli italiani hanno speso 870 milioni per il cibo destinato ai gatti e 650 milioni per quello per i cani (ai quali vanno aggiunti 80 milioni per snack e prodotti «fuori pasto», nella quasi totalità destinati ai cani). E per uccelli, pesci & Co. quanto spendiamo? Nell'ultimo anno, 20,8 milioni (dato in flessione dello 0,7 per cento). La crescita italiana del settore è superiore alla media europea, che è pari all'1,6 per cento. Infine, un dato geografico: dall'analisi dei volumi emerge che oltre la metà delle vendite di pet food per cani e gatti si concentra nel Nord Italia (53,1 per cento), in particolare nel Nord-Ovest, che da solo rappresenta quasi un terzo del mercato totale (32,3 per cento).



TIPS