



UNA RESPONSABILITÀ A TRE

L'uso di un farmaco deve essere limitato a quei casi dove sussiste una indiscutibile e accertabile ragione del suo impiego e, contemporaneamente, la certezza che il medicinale sarà efficace e servirà a tutelare la salute dell'animale". Con un comunicato stampa, AISA interviene sul ruolo del farmaco veterinario e sottolinea come la medicazione orale vada assunta sempre maggiore importanza, "perché è l'unica via di somministrazione che riduce al minimo lo stress dell'animale e poi perché è vitale nei grandi allevamenti, in quanto permette di ottimizzare costi e tempi di gestione".

L'uso responsabile, secondo l'Associazione delle Industrie della Salute Animale, riguarda tutti e tre i soggetti che intervengono - in modalità differenti - nel ciclo di somministrazione: il veterinario, l'allevatore, il produttore. È responsabilità dei medici veterinari conoscere bene le molecole per prescrivere i medicinali più appropriati e controllare il loro uso in sicurezza. È invece compito dell'allevatore ricoprire un ruolo chiave nel prevenire la malattia e garantire un uso corretto dei medicinali prescritti. L'allevatore deve monitorare regolarmente la salute ed il benessere dei propri animali: prendere nota di qualsiasi modifica del loro stato di salute è essenziale per una precoce diagnosi da parte del veterinario. Alle aziende produttrici, il compito è garantire scientificamente qualità, sicurezza ed efficacia del farmaco. È evidente che un uso non responsabile e un uso non specie-specifico del farmaco, potrebbe compromettere - aumentando la possibilità di sviluppo della resistenza - gli antibiotici da parte degli animali - la loro efficacia e vanificherebbe i tanti sforzi fatti per ottenere molecole adatte. AISA ritiene essenziale che tutti gli operatori della filiera lavorino in stretta collaborazione ed è allo stesso modo impegnata nella diffusione e promozione dell'uso responsabile presso tutti i protagonisti del comparto: dai veterinari agli allevatori e lavora affinché essi contribuiscano alla medesima promozione, garantendo qualità, efficacia, trasparenza e responsabilità nelle loro scelte specifiche.