



Salute & star bene

L'associazione pazienti e le mamme blogger attivano una campagna di informazione, raggiungendo circa 3.000 utenti

Con le vacanze cresce il rischio per i nostri cani

Leishmaniosi, emergenza estate la mappa per viaggiare informati

di CAMILLA CACCIAMANI

Per i cani che s'apprestano a raggiungere le mete di vacanza al seguito delle famiglie italiane, aumenta il rischio di Leishmaniosi ma, quest'anno, è possibile individuare con precisione le aree a rischio d'infezione e quindi adottare strumenti adeguati di protezione. Questo grazie alla realizzazione di una mappa realizzata da Intervet/Schering Plough, la Scalibor Map®, tenendo conto dei risultati emersi da una ricerca effettuata, da un network scientifico che ha monitorato e aggiornato l'espansione del fenomeno a livello nazionale. La Scalibor Map®, disponibile in formato cartaceo e utilizzabile anche attraverso telefonia mobile, consente di individuare tutto il territorio nazionale la presenza dei focolai d'infezione di questa grave malattia zoonotica, trasmessa al cane dalla puntura di un insetto, il flebotomo o pappatacio. L'habitat ideale degli insetti vettori è stato, fino agli anni '90,

quello di latitudini con temperature superiori a 15°C e altitudini fino ai 1.500 metri. Ma oggi, anche a causa dell'aumento delle temperature insieme al fenomeno del turismo con "cane al seguito" la minaccia si sta espandendo anche al di fuori delle zone costiere. Proprio alla luce di questa forte espansione delle zone endemiche, l'Europa è corsa ai ripari lanciando, attraverso l'European Centre for Disease Prevention and Control, un programma dedicato alle malattie trasmissibili da vettori, identificando la Leishmaniosi come patologia prioritaria. A livello nazionale, l'Istituto Superiore di Sanità (ISS) nella persona del dottor Luigi Gradoni ha coordinato un network scientifico costituito da tutti gli Istituti Zooprofilattici Sperimentali (IZS) ed alcune Università presenti sul territorio, per monitorare e aggiornare l'espansione del fenomeno. Il periodo di maggior attività dei pappataci, da maggio a ottobre, coincide con i mesi dedicati a viaggi e vacanze, che possono avvicinare i nostri cani



alla potenziale minaccia. È dunque quanto mai importante conoscere la dislocazione dei focolai d'infezione nelle zone di destinazione dei nostri viaggi, al fine di adottare le misure di prevenzione più adeguate. La presenza di Leishmaniosi

canina endemica è dunque accertata in oltre 2.600 comuni italiani, pari al 32,4% del totale. Da quest'anno, dunque, ciò è possibile: i proprietari di cani possono avvalersi non solo della mappa cartacea che evidenzia con un codice colore la presenza dei comuni positivi per leishmaniosi, ma anche di un'applicazione mobile, la Scalibor Map® (I-Phone e I-Pad). E per sostenere il mondo Apple (I-Phone e I-Pad). E per sostenere la prevenzione di questa temuta malattia sul territorio italiano, Intervet/Schering Plough Animal Health, una multinazionale farmaceutica facente parte del Gruppo Merck & Co., ha destinato all'Associazione Animaliemimali.it-Onibus 6.000 collari ad attività "anti-feeding", da utilizzare per ridurre il rischio d'infezione da Leishmania nei cani ospitati presso i canili/rifugio più bisognosi del Sud Italia.

Pagina a cura di MDTMedia
mdtmedia@gmail.com

Concorso per la Community della sclerosi multipla Real MS: Your innovation

Prende il via Real MS: Your innovation, un concorso a livello mondiale volto alla ricerca di idee originali e innovative che possano aiutare le persone a superare le sfide quotidiane della vita con la sclerosi multipla (SM). Your Innovation è la seconda fase della campagna Real MS, un'iniziativa mondiale che dà voce a coloro la cui vita è stata toccata dalla sclerosi multipla valorizzando i percorsi da loro intrapresi, le conquiste e le idee per una gestione migliore della patologia. Your Innovation cercherà idee nuove e creative per individuare idee da trasformare in prodotti o applicazioni online in grado di aiutare le persone a vivere meglio con la SM. Le idee vincitrici, selezionate da un panel di giudici internazionali e votate dalla community della SM, saranno condivise con la Community stessa entro il 2011. "Dal 2010, Merck Serono si è impegnata attraverso il progetto Real MS ad offrire uno spazio alla Community della sclerosi multipla in cui condividere le loro conquiste, le rodeggerie della divisione internazionale Merck Serono. Il concorso "Your Innovation" è il prossimo passo verso questo percorso, attraverso il quale sfiamo celebrando la capacità della Community della SM di affrontare in modo positivo le particolari sfide poste dalla patologia". JS

Riparte il concorso fotografico 'Clikkiamo' Vivere oltre la Sclerosi Multipla

Il ricordo di un viaggio che testimonia la libertà di vivere senza barriere, il viaggio visto come percorso, scoperta, confronto di culture e tradizioni diverse. Queste le ispirazioni del concorso della Fondazione Cesare Serono "Clikkiamo... in viaggio per le strade d'Italia", destinato ai pazienti affetti da Sclerosi Multipla e ai loro caregiver. Il Concorso quest'anno premierà gli scatti dei più belli ed evocativi angoli del nostro Paese per veicolare il messaggio che si può "vivere oltre" la Sclerosi Multipla, perché i sentimenti nei confronti della vita non devono mutare con la malattia. La partecipazione al concorso - giunta alla sua quinta edizione - è gratuita. Un'apposita commissione nominata dalla Fondazione Cesare Serono decreterà i vincitori. La premiazione si svolgerà nel mese di luglio 2011 ed il vincitore sarà proclamato da una giuria composta da un fotografo professionista, un rappresentante dell'AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla), un neurologo ed un rappresentante della Fondazione Cesare Serono. La Nikon, anche quest'anno, è partner tecnico e offre i premi in palio: per il primo classificato una fotocamera reflex digitale NIKON D3100, per il secondo classificato una fotocamera digitale NIKON COOLPIX S8100 e per il terzo classificato una NIKON COOLPIX S3100. JS

Per partecipare si dovranno inviare 3 fotografie legate

Informazioni sulla campagna Real MS e su Your Innovation, compresi i termini e le condizioni del concorso, sul sito: www.realmvoices.com